

LDD®



SOCIAL RECRUITING

SIE HABEN DIE ZIELGRUPPE.
WIR DIE CHANNELS.

Auf der Suche nach qualifiziertem Personal?

Wir holen für Sie potenzielle Mitarbeiter:innen jeder Branche punktgenau dort ab, wo sie sich aufhalten. Auch jene, die nicht oder nur passiv nach einem neuen Job suchen und keine Stellenangebote lesen.

Wie? Indem wir geballtes Know-how aus einer Hand liefern: von der strategischen Kampagnenplanung über die Kreation bis hin zur Erfolgsanalyse.



In 3 Schritten die richtigen Mitarbeitenden finden.

1

Wunsch kandidat:innen sind online

Ob Lehrling oder Fachkraft, Blue oder White Collar, Digital Native oder Ü40 – sie alle sind auf Social-Media-Plattformen unterwegs. Als zertifizierter Partner von LinkedIn, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok und weiteren Plattformen sprechen wir geeignete Bewerber:innen – im Fall von future talents auch die mitentscheidende Elternzielgruppe – treffsicher dort an, wo sie aktiv sind.

2

Passgenaues Targeting

Die digitale Talentsuche stimmen wir exakt auf Ihre Zielgruppe und deren präferierte Medien ab. Dazu segmentieren wir für Sie maßgeschneidert nach Region, Alter, Userverhalten und persönlichen Interessen. So stellen wir sicher, dass Sie die passenden Kandidat:innen höchst effizient ansprechen und im „War for Talents“ die Nase vorn haben.

3

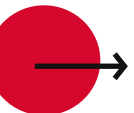
Präzise Erfolgsmessung

Um das beste Gesamtergebnis zu erzielen, behalten wir die Performance Ihrer Kampagne laufend im Auge und optimieren diese individuell. In vereinbarten Intervallen erhalten Sie Auswertungen über Reichweiten und Reaktionen der User:innen. Das finale Reporting gibt Ihnen eine detaillierte Analyse über alle wichtigen Kennzahlen und Entwicklungen.



Wir sind zertifizierter Werbepartner von Snapchat, TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn und vielen weiteren Netzwerken.

Zu den Success Stories unserer Kund:innen





Seit 2019 stärken wir mit jährlichen Groß-Kampagnen das Image aller 25 Lehrberufe des Handels – national und nachhaltig.

Unsere Maßnahmen sind dabei breit gefächert: von Kampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken über maßgeschneiderte Landingpages bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Offline- & Event-Werbemitteln.

Zielgruppe

14- bis 20-Jährige



40 Tsd. Shares

50 Mio. Impressionen

125 Tsd. Website-Aufrufe

720 Tsd. erreichte Jugendliche

Overall CPM (Cost-per-Mille) 0,60 €*

*Benchmark liegt bei 5 bis 8 €

IMAGING & EMPLOYER BRANDING



Snapchat Lens Ads



TikTok Ads



Landingpage

Gleich erleben



Im Frühjahr 2025 realisierten wir für den marktführenden Buchhändler im deutschsprachigen Raum eine Social-Recruiting-Kampagne, um junge Menschen in Österreich für eine Lehre im Buchhandel zu begeistern.

Mit authentischen Inhalten aus dem #teamthalia, platziert auf TikTok, Snapchat und Instagram, erreichten wir die Zielgruppe dort, wo sie täglich unterwegs ist – mit Fokus auf maximale Reichweite.

Zielgruppe
potenzielle Lehrlinge



Insta Ads



Für zwei Werke der MIBA Bearings in Wisconsin und Ohio setzten wir eine Employer-Branding-Kampagne auf Facebook und Instagram um. Dank eines integrierten Lead-Abschlussformulars konnten schon während der Laufzeit mehrere Positionen besetzt werden, weshalb wir laufend Kampagnen-Anpassungen vornahmen.

KEY FACTS

Kosten pro Anfrage (CPL): 42 € 

Zielgruppe
Fachkräfte für Industrie

7,02 Mio.
Impressionen

8.717
Website-Aufrufe

CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen):
0,62 €

2.607
Shares der
Snapchat-Linsen



TikTok Ads

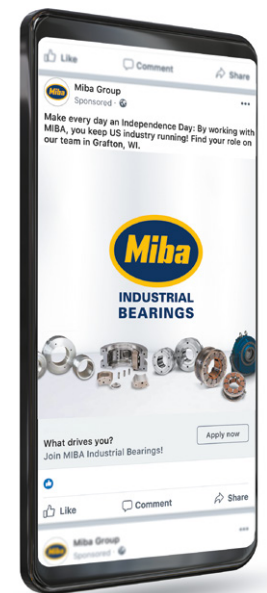


66
Leads

28,2 Tsd.
erreichte Personen

121.576
Impressionen

Snapchat
Lens Ads



SWAROVSKI

Mit dem Lehrlings-Recruiting-Team von Swarovski arbeiten wir bereits seit 2020 zusammen. Gemeinsam führen wir laufend Jugendkampagnen via Snapchat, TikTok, Instagram und Spotify durch – die Elternzielgruppe erreichen wir optimal über Facebook.

Zudem realisierten wir bisher Web-Auftritte im Bereich Lehre sowie digitale Onboarding- und Qualifizierungstools.

Zielgruppe

Facebook:

Eltern

Insta, Snapchat, TikTok & Spotify:

Jugendliche



50 Tsd.
erreichte Personen

2,6 %
CTR

900
Website-Aufrufe



Jetzt eintauchen

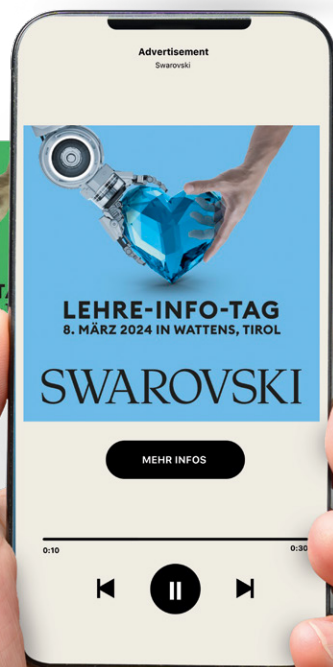
Landingpage

Snapchat Story Ads

25 Tsd.
erreichte Personen

200 Tsd.
Impressionen

500
Website-Aufrufe



Zielgebiet:
Wattens &
Umgebung, Tirol



350 Tsd.
erreichte Personen

2,5 %
CTR

8.800
Website-Aufrufe

TikTok Ad



Wie daham...



Senioren- und Pflegezentren
Kärnten . Steiermark . Wien

Den führenden privaten Anbieter von Pflege- und sozialen Dienstleistungen unterstützen wir seit 2022 mit verschiedensten Recruiting-Schwerpunkten.

ÖSTERREICHWEIT

Positionierung als attraktiver Arbeitgeber mit vielen Benefits

- Kommunikationsfokus auf menschliche Aspekte: Kolleg:innen & Heimbewohnende
- Instant Conversion als digitale Antragsstrecke

INTERNATIONAL

- Personalsuche in Indien: deutsch- und englischsprachige Sujets
- Lead-Generierung

Zielgruppe

Pflege-Fachkräfte

INSTANT CONVERSION

Die von LDD entwickelte, mobiloptimierte Landingpage ermöglicht interessierten User:innen, in wenigen Schritten kurze Fragen zu ihren Qualifikationen zu beantworten und sofort ihre Kontaktdaten zu hinterlassen. Das Tool lässt sich in Zielgruppenansprache und Design individuell anpassen und schafft eine nahtlose Verbindung zwischen den sozialen Medien (96 % mobile Nutzung) und der Zielseite – für maximale Conversion.

620 Tsd.
Impressionen

11 Tsd.
Website-Aufrufe

196 Tsd.
erreichte Personen

Facebook and Instagram icons

Instant Conversion by LDD

Jetzt entdecken

Landingpage

WKO
INFORMATION · CONSULTING

BRANCHEN | AUSBILDUNG

Unser Wissen bringt allen Erfolg.

WIR MACHEN ZUKUNFT MÖGLICH.

Mein Wissen bringt Erfolg.

INGENIEUR-BÜROS

TELE-KOMMUNIKATIONS- & RUNDSDENK-UNTERNEHMEN

ICH MACH ZUKUNFT MÖGLICH.

ON AIR

ICH MACH ZUKUNFT MÖGLICH.

TikTok Ads

12,9 Mio.
Impressionen

23 Tsd.
Website-Aufrufe

Ø CPM
0,63 €



QUICK QUIZ

WAS MIT: IT?

WAS MIT: MARKETING ?

ALLES IST MÖGLICH!

WKO
INFORMATION · CONSULTING

WAS WILLST DU?

Snapchat Story Ads



Für die Bundessparte Information und Consulting der Wirtschaftskammer Österreich launchten wir 2024 eine umfassende Kampagne unter dem Claim „Wir machen Zukunft möglich“.

Ziel ist es, junge Talente für vielfältige Karrieremöglichkeiten in zehn Branchen zu begeistern und über 142.000 Mitgliedsbetrieben die moderne, zielgruppengerechte Positionierung zu präsentieren.

Mit Social-Media-Kampagnen auf TikTok und Snapchat, einer barrierefreien Landingpage, KI-generierten Visuals sowie organischen LinkedIn-Postings schaffen wir gezielt Reichweite und stärken das Image der Sparte.

Zielgruppe

vorwiegend 20- bis 35-Jährige

Now!

**Hier finden auch Sie
die besten Köpfe**

Mehr erfahren



+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at
LDD Communication GmbH
Gmunden · Salzburg · Wien
Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis · ldd.at



Version 08/2025