

LDD®

Success Story

driveME X LDD

Freude am Werben

DAS INNOVATIVE AUTOHAUS DRIVEME GENIESST SEIT 50 JAHREN BEKANNTHEIT UND VERTRAUEN IN OBERÖSTERREICH. 2021 SETZTE DAS UNTERNEHMEN SO STARK WIE NIE AUF EFFIZIENTE ZIELGRUPPENKOMMUNIKATION IN SOCIAL NETWORKS. STARK INVOLVIERT IN DIE KONZEPTION, GESTALTUNG UND AUSSPIELUNG DER SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN WAR DIE MULTI-CHANNEL-DIALOG-AGENTUR LDD COMMUNICATION.

1971 im oberösterreichischen Salzkammergut gegründet, bietet der Automobilhändler mit den Marken BMW, MINI und CITROEN ein attraktives Angebot für sämtliche Kundenanforderungen. Immer am Puls der Zeit, ist das Unternehmen seit Längerem auch im Social-Media-Marketing tätig. Genau hier kommt LDD Communication ins Spiel.



LDD Communication sorgt für Awareness und Performance

Bereits seit 2019 unterstützen die Gmundner Social-Media-Pioniere den Komplettanbieter in Sachen Automobil kompetent und kreativ. Gemeinsam arbeiten sie mit viel Herzblut daran, messbaren Nutzen für die User im B2C- sowie B2B-Bereich zu generieren. Die Zielsetzung für 2021 gründete auf zwei Pfeilern: Zum einen galt es für driveME, die offiziell vorgegebenen Kommunikationsschwerpunkte der BMW Gruppe umzusetzen. Zum anderen initiierte das Unternehmen individuelle Kampagnen für die zwei Standorte in Regau und Hohenzell – von der Eröffnung der neuen Niederlassung in Hohenzell über eine Gebrauchtwagenbörse bis hin zu Stellenausschreibungen.

„Um eine Kundenbeziehung aufzubauen, sind für uns geeignete Social-Media-Kanäle wie beispielsweise LinkedIn im B2B unverzichtbar geworden“, so driveME Geschäftsführer Udo Hermanseder. „LDD ist für uns der ideale Partner, der online wie offline langjähriges Know-how einbringt und unser Angebot treffsicher in Szene setzt.“

Zielgruppenorientiert zu messbarem Werbeerfolg

Alleine im Jahr 2021 realisierte driveME gemeinsam mit den Dialogexperten acht Projekte, darunter neben Onlinekampagnen auch klassische Print-Anzeigen. Die speziell für die Marken BMW und MINI umgesetzten Aktivitäten, welche unter anderem an die Markteinführung von neuen Modellen gekoppelt wurden, reichten von Brand Awareness und Reichweitensteigerung bis hin zur Lead-Generierung.

Robert Lacher, Head of Social Media Marketing bei LDD Communication, brachte sich gemeinsam mit seinem Team von Beginn an in die Konzeption der Kommunikationsmaßnahmen ein: „Besonders spannend an diesen Projekten war für uns, alle Aufgabenstellungen von driveME zu erfüllen: Einerseits die Kommunikationsziele bzw. -vorgaben von BMW Austria bestmöglich zu erreichen, sprich mit einem optimalen Zielgruppen- und Channel-Mix budgeteffizient für Engagement zu sorgen. Und andererseits konkrete Sales-Abschlüsse via Lead-Generation für das Autohaus zu generieren.“

Zwei Highlight-Projekte

KAMPAGNE „BMW B2B LINKEDIN BUSINESS LINE & M3, M4“

Bei der zweiphasigen, insgesamt 26 Tage umfassenden Schaltung zwischen März und April 2021 handelte es sich für driveME um die erste **Traffic-Kampagne** auf dem Business-Netzwerk **LinkedIn**. Um die Hauptzielsetzung seitens BMW für 2021 zu erfüllen, sollten möglichst viele Nutzer auf die definierte Zielseite weitergeleitet werden. Als Absender der Werbebotschaft diente der LinkedIn-Unternehmensauftritt von driveME. Zielgruppe: oberösterreichische Frauen und Männer zwischen 35 und 55; definierte Karriere-stufe: Geschäftsführung, ManagerIn u. Ä. Nicht zuletzt dank der extrem ausdrucksstarken Sujets erzielte dieses Projekt mit über 21.300 Impressionen und 307 Klicks bei Mediaspendings in Höhe von 1.680,- € fulminante Ergebnisse auf dem tendenziell teuren Business-Netzwerk.

KAMPAGNE „BMW VORTEILSTAGE 2021“

Bei dieser 17-tägigen, im Juni realisierten Werbemaßnahme stand die Lead-Generierung klar im Fokus. Mittels einer **Lead-Kampagne auf Facebook und LinkedIn** wurden Kontaktanfragen für exklusive Modell-Aktionen generiert. Dabei wurden die Formulare für driveME Regau und Hohenzell separat angelegt, sodass die Anfragen direkt zum korrekten Verkaufsmitarbeiter zur Nachbereitung gelangten. Zielgruppe: Frauen und Männer im jeweiligen Einzugsgebiet der Autohäuser zwischen 35 und 55 mit Interesse an spezifischen Automobilmarken. Auch diese Zahlen sprechen für einen klaren Erfolg: 420.430 Impressionen, 2.174 Link-Klicks und 28 Leads bei 3.528,- € Mediaspendings.

Fazit

„Durch den Einsatz verschiedener sozialer Netzwerke und die damit verbundene Generierung von Mehrwert konnten wir die seitens BMW Austria vorgegebenen Marketingziele sogar übertreffen. Mit **insgesamt 13.203 generierten Link-Klicks im Jahr 2021** für die beiden Standorte in Regau und Hohenzell sind wir absolut happy“, so driveME Geschäftsführer Udo Hermanseder über die Zusammenarbeit mit LDD Communication. Und er verrät, was er an den Spezialisten besonders schätzt: „Neben der Expertise die Zuverlässigkeit und Kommunikation auf Augenhöhe.“ Beste Voraussetzungen also für weitere spannende Projekte im heurigen Jahr.

Rückfragen & Kontakt

Robert Lacher

Head of Social Media Marketing, LDD Communication GmbH

E-Mail: robert.lacher@ldd.at

Tel.: +43 699 150 365 30



Robert Lacher, LDD

Udo Hermanseder, driveME

Über driveME GmbH – driveme.co.at

Der Komplettanbieter in Sachen Automobil wurde 1971 gegründet und genießt beste Bekanntheit in Oberösterreich. Seit 2014 firmiert die „Hermanseder GmbH“ unter dem Namen „driveME, Autohaus Salzkammergut“. Dieser soll einerseits das Unternehmensziel unterstreichen sowie zusätzlich das Absatzgebiet hervorheben, in welchem der Großteil der Kunden beheimatet ist. Mit den Marken BMW, MINI und CITROEN bietet driveME ein interessantes Angebot für alle Kundenanforderungen: vom Stadtfliitzer bis zur Premiumlimousine, vom Cabrio bis zum Klein-LKW – professioneller Rundumservice inklusive.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Artworks: LDD Communication GmbH

Foto Udo Hermanseder, Geschäftsführer driveME

Foto Robert Lacher, Head of Social Media Marketing LDD Communication: LDD Communication GmbH

