

LDD®

Success Story

WÜRTH  
X LDD

## Mit Geo-Routing zu höheren Erträgen

DER **WELTMARKTFÜHRER** FÜR MONTAGE- UND BEFESTIGUNGSMATERIAL FÜHRT  
**HANDWERKER-PROFIS** GEMEINSAM MIT DER **DIALOGAGENTUR** DIREKT ZUM NÄCHSTGELEGENEN  
WÜRTH SHOP.

Wie schafft man es in der heutigen Zeit, dass sowohl B2B-Bestands- als auch Neu- und Nullkund\*innen den nächstgelegenen Shop besuchen? Dieser herausfordernden Aufgabe stellte sich Würth Handelsges.m.b.H., der Spezialist für Handwerk und Industrie, und holte dazu LDD Communication ins Boot, mit der ihn eine mehrjährige Zusammenarbeit verbindet. Dabei ging es einerseits darum, Bewusstsein innerhalb der Zielgruppe zu schaffen, dass ein Würth Shop gleich um die Ecke existiert. Andererseits sollten die Angesprochenen ganz konkret zum Besuch der Offline-Shops motiviert werden.

### Einzigartiger Ansatz

Die Lösung ist so einfach wie genial – die Wahl fiel auf ein ausgeklügeltes Direct-Mailing. Andreas Malzner, COO bei LDD Communication: „Wir haben bei der konkreten Fallstellung mit **Geo-Routing** gearbeitet. Sprich, wir zeigen den Kund\*innen aufgrund ihrer **individuellen Adresse**, wo ihr unmittelbar erreichbarer Würth Shop lokalisiert ist. Die **personalisierte Straßenkarte** wird ihnen direkt am Anschreiben angezeigt.“

Weiters nutzten die Dialogprofis den Gag der Personalisierung in Form einer maßgeschneiderten Geo-Routeninformation. Dabei wurde im Vorfeld die **Reisedauer** – von der Adresse der Empfänger\*innen hin zum nächsten Shop – **berechnet**. „Unter dem Motto ‚Wir sind nur 11 Minuten Fahrtzeit entfernt, Frau Muster!‘ sollte bereits die Headline dazu anregen, das Mailing zu öffnen und sich mit dem Content zu beschäftigen“, so Malzner weiter.

### Einbindung von Zusatznutzen

In einem der über 60 Shops in ganz Österreich angekommen, profitierten die Kund\*innen von zahlreichen exklusiven Vorteilen dank im Mailing integrierter Gutscheine: von Gratis-Tauschaktionen bis hin zu einem genussvollen Frühstücksangebot speziell für Handwerker.

## Nachhaltige Werbewirkung

Markus Kail, MA, Marketing Manager der Würth Shops, über die Kampagne: „Da unser Ansatz von der beworbenen Zielgruppe sehr großen Zuspruch erhielt, nutzen wir die Geo-Personalisierung in weiterer Folge auch für unseren Newsletter-Versand. Immer unter der Prämisse, einerseits einen unerwarteten Eye-Catcher zu liefern und andererseits durch diese außergewöhnliche Werbemaßnahme höheren Response zu generieren, was uns bislang wirklich sehr gut gelingt.“

## Background

Würth-Kund\*innen können Produkte grundsätzlich über drei Kanäle bestellen: einerseits über den Außendienst, gefolgt vom Online-Shop [eshop.wuerth.at](http://eshop.wuerth.at) bis hin zum persönlichen Einkauf im Würth-Shop vor Ort. Auswertungen ergaben, dass Kund\*innen, die über alle drei Kanäle ordern, am loyalsten und auch hinsichtlich der Kundenzufriedenheit wahre „Würth-Fans“ sind.

**IHR SCHATZ WARTET AUF SIE HERR MUSTERMANN!** WÜRTH

**Sehr geehrter Herr Mustermann!**  
Nah. Näher. Würth. Ihr Schatz ist nur 18 Minuten Fahrtzeit von Ihnen entfernt!  
Machen Sie sich gleich auf den Weg zum Würth Shop Wien-Döbling und öffnen Sie noch heute Ihre Schatzkiste!  
Auf Sie wartet eines von vier **kostenlosen** Qualitätsprodukten von Würth oder ein -10% Einkaufsvorteil\*!

Werkzeugschutzhülle Art.-Nr. 0715 930 030  
Schleifstein Art.-Nr. 0613 942 26  
Messerschleifstein Art.-Nr. 0715 642 75  
Schleifstein Art.-Nr. 0614 400 301  
Einkaufsvorteil\* \*Couponcode: HANDWERKER10

Ihr Weg zum Würth Shop ist immer Gold wert! Wenn es um die Wahl des richtigen Werkzeuges oder die Anwendung geht, greifen unsere geschulten Mitarbeiter auf einen langjährigen Erfahrungsschatz zu. Freuen sich, Sie bei Ihrem individuellen Anliegen zu unterstützen!

in Ihrem Würth Shop Wien-Döbling  
Daniel Krieger  
Leopoldsdorfer Würth Shop Wien-Döbling  
Heiligenstädter Lände 27c, 1190 Wien

**WIR SIND NUR 18 MINUTEN FAHRTZEIT VON IHRENT SCHATZ ENTFERNT HERR MUSTERMANN!**

**SO EINFACH GEHTS:**  
Gutschein abtrennen und bei Ihrem nächsten Besuch im Würth Shop Wien-Döbling, Heiligenstädter Lände 27c, 1190 Wien mitbringen!  
Öffnungszeiten:  
bis Donnerstag 07:00 - 12:30 Uhr  
13:30 - 17:00 Uhr  
07:00 - 13:00 Uhr  
Wir freuen uns, Sie bei Ihrem individuellen Anliegen zu unterstützen und einen von vier **kostenlosen** Artikel aus der Schatzkiste auszuwählen oder von **-10% auf Ihren Einkauf\*** profitieren!

\*Pro Kundennummer nur ein Gutschein gültig. Nur unter Vorweis des Gutschein-Abschnittes. Keine Barablässe möglich. Gültig bis zum Ende der Aktion. Schatzkiste ist nur für die Produkte aus dem Shop-Sortiment. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

Direct-Mailing mit  
personalisiertem Geo-Routing

---

## Rückfragen & Kontakt

### Andreas Malzner

Chief Operating Officer LDD Communication GmbH

E-Mail: andreas.malzner@ldd.at

Tel.: +43(0) 664 220 13 84

---



Andreas Malzner, LDD

Markus Kail, MA, Würth

## Über Würth – wuerth.at

Würth ist Spezialist im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial für die professionelle Anwendung. Die Produktpalette umfasst über 120.000 Artikel für Handwerks- und Industriebetriebe. Würth Österreich wurde 1962 als zweite Würth Auslandsgesellschaft in Wien gegründet. 1999 wurde der Firmensitz nach Niederösterreich verlegt. Das Unternehmen beschäftigt über 900 Mitarbeiter\*innen und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 267,5 Millionen Euro.

## Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter\*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

## Fotocredits

Artworks: LDD Communication GmbH

Foto Markus Kail, MA, Marketing Manager Würth Shops: Würth Handelsges.m.b.H.

Foto Andreas Malzner, COO LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH