

LDD®

Success Story

NEUROTH
X LDD

Kund*innen gewinnen und binden mit Direct Mailings

WAS VERBINDET NEUROTH, ÖSTERREICHS ÄLTESTES FAMILIENUNTERNEHMEN FÜR
HÖRAKUSTIK SOWIE MARKTFÜHRER IN DIESEM BEREICH, UND DIE MULTI-CHANNEL-
DIALOG-AGENTUR LDD COMMUNICATION? DIE **LEIDENSCHAFT** FÜR EFFIZIENTES,
ERFOLGREICHES **DIALOGMARKETING**.

Schon seit vielen Jahren arbeiten die beiden Unternehmen eng zusammen, um die Zielgruppe der Hörbeeinträchtigten bereits sehr früh direkt anzusprechen und vom einzigartigen Neuroth-Gesamtpaket zu überzeugen.

Für Neuroth stehen der Mensch und seine Hörbedürfnisse stets im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Seit 1907 trägt das Unternehmen aktiv die Botschaft »Besser hören, besser leben« in die Welt hinaus und verhilft seinen Kunden zu mehr Lebensqualität. Betroffene warten durchschnittlich 7 bis 10 Jahre lang, bis sie etwas gegen eine diagnostizierte Hörminderung unternehmen. Umso wichtiger ist es, auf sein Gehör zu achten und in einem Neuroth-Fachinstitut (über 140x in Österreich) einen kostenlosen Hörtest zu machen.

Customer Lifecycle Management at its best

Um die Kund*innen perfekt zu servizieren, wurde in permanenter gemeinsamer Abstimmung ein umfassender **Customer Lifecycle** samt **Mailing- und Kommunikationsplan** entwickelt, der den Käufer*innen in jeder Phase exklusive Mehrwerte – wie beispielsweise eine kostenlose Überprüfung des Hörgeräts – bietet.

Kundenorientierte Kommunikation

Weiters werden laufend **Cross- und Upselling-Potentiale** identifiziert und realisiert, um den Bestandskund*innen des Hörakustik-Spezialisten zu jeder Zeit ein perfektes und stimmiges Unternehmensbild präsentieren zu können.

Neuroth über die Zusammenarbeit: „Mit LDD Communication verbindet uns eine **jahrelange Partnerschaft**, deren Erfolg sowohl auf der langjährigen **Expertise des Dialogprofis** als auch auf seinem großen persönlichen Engagement beruht.“

Auf Seiten von LDD ergänzt COO und Kundenbetreuer Andreas Malzner: „Persönlich freut es mich sehr, dass Österreichs Marktführer im Bereich der Hörakustik schon lange auf unser über 30-jähriges Know-how baut und uns auch weiterhin sein Vertrauen schenkt.“

Rückfragen & Kontakt

Andreas Malzner

Chief Operating Officer (COO) LDD Communication GmbH

E-Mail: andreas.malzner@ldd.at

Tel.: +43 664 22 01 384



Andreas Malzner, LDD

 **NEUROTH**
BESSER HÖREN • BESSER LEBEN

Über Neuroth – neuroth.com

Neuroth ist Österreichs ältestes Familienunternehmen für Hörakustik und Marktführer in diesem Bereich. Neuroth bietet ein großes Sortiment an modernsten Markenhörgeräten der weltweit führenden Hersteller in bewährter Neuroth-Qualität mit oder auch ohne Zuzahlung an. Neben dem Hörgeräte-Bereich hat sich Neuroth seit Jahrzehnten der Lärm-Prävention verschrieben und forscht sowie entwickelt ständig neue, individuell angepasste Gehörschutzlösungen. Fachinstitute und Hörcenter: insgesamt über 220 Standorte. Mitarbeiter*innen: insgesamt rund 850, davon ca. 160 am Hauptsitz in der Steiermark.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto Andreas Malzner, COO bei LDD Communication GmbH:

LDD Communication GmbH



