

LDD®

Success Story

HERVIS
X LDD

Hervis und LDD packen's gemeinsam an!

DER **GRÖSSTE ÖSTERREICHISCHE SPORTHÄNDLER** POSITIONIERT
SEINE EIGENMARKEN NEU – UND SICHERT SICH DABEI DIE **PACKAGING-EXPERTISE**
DER RENOMMIERTEN DIALOGPROFIS.

Im Zuge der **Neupositionierung** der Hervis Eigen- bzw. Exklusivmarken benger, Kilimanjaro und Cygnus, die allesamt mit einem optimalen Preis-Qualitäts-Verhältnis punkten, rückte zu Beginn des Jahres auch das Thema Packaging in den Fokus der Verantwortlichen. David Tews, Leitung Marketing International bei Hervis: „Aufgrund der langjährigen engen und guten Zusammenarbeit im Bereich Direct Mailing entschieden wir uns dazu, für die **Neu-Umhüllungen** die Expert*innen von LDD mit ins Boot zu holen.“ Kein Zufall, kann doch die Full-Service-Dialog-Agentur nicht zuletzt im Verpackungsdesign eine jahrzehntelange Kompetenz vorweisen.

Verpackung kommuniziert

Was macht erfolgreiches Packaging aus? Mag. Petra Grillenberger, Senior Consultant bei LDD Communication GmbH, erklärt: „Packaging ist weit mehr als die bloße Umhüllung eines Produkts. Eine echte Power-Verpackung emotionalisiert, inszeniert, differenziert. Sie weckt Begehrlichkeiten, besitzt einen hohen Wiedererkennungswert und spiegelt die Werte einer Marke wider. Ob bombastisch oder filigran, grell oder dezent: Die Verpackung muss sofort überzeugen, um das Ziel zu erreichen: Das Produkt soll im Einkaufswagen der Kund*innen landen. Und damit die Umsätze nachhaltig ankurbeln.“

Packaging-Redesign für Hervis Exklusivmarken

„Um die Neupositionierung unserer Qualitätsmarken zu untermauern und diese nachhaltig zu stärken, haben wir für die Winterkollektion 2022/23 vielzählige Produkte – von Unterwäsche über Skihelme bis hin zu Eislaufschuhen – modern und verkaufsstark eingekleidet“, so Marketing-Leiter David Tews. Darüber hinaus wurde soeben auch mit dem Verpackungsdesign für die Frühjahr-/Sommerkollektion 2023 gestartet, welche unter anderem Funktions-Socken für verschiedenste Sportarten umfassen wird.

„Hervis bei der Neupositionierung deren Eigenmarken und im Bereich Packaging unterstützen zu können, freut mich sehr! Zum einen macht die intensive Zusammenarbeit mit dem Team sehr viel Spaß. Und zum anderen ist es schön, die Transformation bzw. den Relaunch der einzelnen Packungen für die jeweilige Eigenmarken mitgestalten und miterleben zu dürfen. Da ich selbst Leistungssportlerin bin, begeistert es mich umso mehr, unseren Partner mit kreativen Ideen und Lösungsansätzen zu unterstützen“, resümiert die Projektverantwortliche Mag. Petra Grillenberger.

Rückfragen & Kontakt

Mag. Petra Grillenberger

Senior Consultant LDD Communication GmbH

E-Mail: petra.grillenberger@ldd.at

Tel.: +43 660 64 98 725



Petra Grillenberger, LDD



David Tews, Hervis

Über Hervis – hervis.at

Hervis ist mit über 100 Österreich-Standorten der größte österreichische Sporthändler. Hohe Sortimentskompetenz in den Bereichen Sport und Mode, ein ausgewogenes Serviceangebot, qualifizierte Fachberatung und preisaggressive Angebote zeichnen das Unternehmen aus. Die Zentrale befindet sich in Wals/Salzburg – auch das internationale Filialnetz von 140 Auslands-Standorten in sechs Ländern wird von hier aus erfolgreich geleitet. Die Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist eine 100%ige Tochter der SPAR Österreichische Warenhandels-AG.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto David Tews, Leitung Marketing International Hervis Sport- und Modegesellschaft: David Tews

Foto Mag. Petra Grillenberger, Senior Consultant LDD Communication GmbH: Petra Grillenberger

Artworks: LDD Communication GmbH

