

LDD®

Success Story

HERVIS
X LDD

JETZT GEHT'S **APP!**

Hervis und LDD kommunizieren neuen App-basierten Kundenclub

ANFANG OKTOBER LAUNCHTE ÖSTERREICHS GRÖSSTER SPORTHÄNDLER EINE APP, DIE MIT ZAHLREICHEN FEATURES UND NEUEN KUNDENVORTEILEN PUNKTET. DIE UMFASSENDE KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN WURDEN VON DEN EXPERT:INNEN DER MULTI-CHANNEL-DIALOG-AGENTUR LDD COMMUNICATION KONZIPIERT UND BEGLEITET.

Um sportbegeisterten Kund:innen das Hervis Vorteilsprogramm noch zugänglicher zu machen, wurde dieses nun digitalisiert – weg von der Karte, hin zur mobilen Version. Seit Kurzem präsentiert sich der brandneue SportsClub nicht nur designtechnisch am Puls der Zeit – die App ist zudem vollgepackt mit praktischen Funktionen und liefert on top exklusive Benefits für Registrierte.

David Tews, Leitung Marketing International bei Hervis: „Mit dem Upgrade unseres SportsClub wird das Hervis-Erlebnis noch smarter, persönlicher und vorteilhafter. Was im Zuge des Neustarts eine besondere Herausforderung darstellte, war die Kommunikation. Denn der bisherige Kundenclub wurde per 03. Oktober eingestellt, was eine einmalige In-App-Registrierung notwendig macht, um von allen Vorzügen des neuen digitalen Clubs profitieren zu können. Aufgrund der jahrelangen guten Zusammenarbeit mit LDD war es für uns ein logischer Schritt, auch bei diesem channelübergreifenden Projekt die Dialog-Spezialist:innen mit an Bord zu nehmen.“

Begleitende Kommunikationsmaßnahmen zum App-Launch

Gestartet wurde mit der **Entwicklung einer eigenen Design-Linie**, die auf dem bestehenden Corporate Design des Sportartikel-Filialisten aufsetzt, sowie eines durchgehenden **Wording-Konzepts**.

Anhand des neuen Key Visuals wurde ein dreistufiges Print-Mailing geplant und realisiert mit dem Ziel, bestehende Clubmitglieder für die Umstellung zu sensibilisieren und zur kostenfreien App-Registrierung zu motivieren. Bereits im Frühjahr wurde per Selfmailer eine Vorankündigung versendet, im Hochsommer folgte das Hauptmailing, Ende Oktober schließlich die Bonusabrechnung.



Selfmailer

3D-animiertes Erklärvideo als Highlight

Weiters durfte LDD ein aufwändiges, 3D-animiertes Erklärvideo konzipieren und umsetzen – auch dieses in verschiedenen Sprachen und Ausprägungen, darunter spezielle Social-Media-Versionen, eine Langfassung für die Stores, Mitarbeiter:innenschulungen und mehr.



Erklärvideo



Aufsteller

Last but not least wurde die Agentur mit der Erstellung verschiedenster **POS-Werbemittel** und **Website-Sujets** beauftragt – und auch ein **umfangreiches Brand Book** wurde der Spar-Tochter Hervis zur Verfügung gestellt.



Brandbook

„Eine besondere Freude und zugleich Herausforderung war es, sämtliche Aktionen von Österreich aus auf alle sechs Länder, in denen Hervis vertreten ist, auszurollen: neben Österreich auch Deutschland, Slowenien, Kroatien, Ungarn und Rumänien“, so die Projekthauptverantwortliche bei LDD, Annika Schmid, BA.

Auftraggeber David Tews resümiert: „Dem gemeinsamen Engagement und Know-how aller Beteiligten ist es zu verdanken, dass auch dieses ambitionierte Projekt ein voller Erfolg werden konnte.“

Rückfragen & Kontakt

Andreas Malzner

Chief Operating Officer (COO) LDD Communication GmbH

E-Mail: andreas.malzner@ldd.at

Tel.: +43 664 22 01 384



Annika Schmid, LDD

David Tews, Hervis

Über Hervis – hervis.at

Hervis ist mit über 100 Österreich-Standorten der größte österreichische Sporthändler. Hohe Sortimentskompetenz in den Bereichen Sport und Mode, ein ausgewogenes Serviceangebot, qualifizierte Fachberatung und attraktive Angebote zeichnen das Unternehmen aus. Die Zentrale befindet sich in Wals/Salzburg – auch das internationale Filialnetz von 140 Auslands-Standorten in sechs Ländern wird von hier aus erfolgreich geleitet. Die Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist eine 100%ige Tochter der SPAR Österreichische Warenhandels-AG.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto David Tews, Leitung Marketing International Hervis Sport- und Modegesellschaft: David Tews

Foto Annika Schmid, BA, Consultant LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH