

LDD[®]

Success Story

WKO BUNDESSPARTE HANDEL X LDD COMMUNICATION

Unerhört gut: Generation Z fährt auf Audio-Kampagne ab

WIE SCHAFFT MAN **AWARENESS FÜR EINE LEHRE** IM ÖSTERREICHISCHEN HANDEL?
DIE BUNDESSPARTE HANDEL DER WKO UND IHR BEWÄHRTER KOMMUNIKATIONSPARTNER
LDD COMMUNICATION ZEIGEN ERNEUT **INNOVATIVE WEGE** FÜR EINEN WIRKUNGSVOLLEN,
ZIELGRUPPENGERECHTEN DIALOG MIT DEN POST-MILLENNIALS AUF.

Bereits seit fünf Jahren begeistert die Interessenvertretung der österreichischen Wirtschaft gemeinsam mit den Dialog-Expert:innen von LDD Jugendliche für eine zukunftssichere Ausbildung im heimischen Handel – mit großem Erfolg. Sonja Marchhart, Referatsleiterin für Bildungs- und Sozialpolitik bei der WKO, Bundessparte Handel, gibt einen Einblick in die Zusammenarbeit: „In den bisherigen Kampagnen haben wir die Zielgruppe der 13- bis 16-Jährigen zunächst vor allem über die Messaging-App **Snapchat** und in weiterer Folge auch über **TikTok**, die Social-Media-Plattform für mobile Kurzvideos, angesprochen. Im Rahmen der jüngsten Kampagne entschieden wir uns auf Anraten von LDD erstmals außerdem für eine Auslieferung über die **Audio-Streamingplattform Spotify**.“

Und das aus gutem Grund, wie Robert Lacher, Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH, erläutert: „**Digitale Audioinhalte boomen**. Musik-Streaming ist in Österreich besonders unter jungen Leuten beliebter denn je – Tendenz stark steigend. Dabei ist zu beobachten, dass digitale Musikinhalte vor allem per Smartphone konsumiert werden. Wie aktuelle Marktforschungen* belegen, hat dabei Spotify als beliebteste App klar die Nase vorn, wobei sich speziell unter den Teens die Mehrheit der User:innen für kostenfreie, werbebasierte Angebote entscheidet.“

Erste Audio-Kampagne auf Spotify

Aufgrund dieser Entwicklungen lag es für die Verantwortlichen auf der Hand, für die Ansprache der Generation Z im Zuge der **Werbewelle von Dezember 2022 bis Jänner 2023** den Audio-Channel Spotify zu nutzen. Robert Lacher über die Vorteile dieses digitalen Musikdienstes: „Spotify ist eine tolle neue Möglichkeit, Zielgruppen in Situationen zu erreichen, in denen andere digitale Medien und das klassische Radio keine Chance haben.“

„All in one“-Paket von LDD

LDD bot auch bei diesem Projekt alles aus einer Hand – beginnend bei der **maßgeschneiderten Konzeption**, die sowohl ein exaktes Zielgruppen-Targeting als auch die Ausrichtung nach Standort und Interessen beinhaltet.

In weiterer Folge wurden auffällige 30-sekündige Werbespots mit einer Skriptlänge von jeweils 75 Wörtern kreiert. Diese Spotify Audio Ads wurden wiederum kombiniert mit passenden Display Ads, welche die Botschaft am Display ergänzend visualisierten. Mit einem klickbaren Link ergänzt, konnten die jungen Hörer:innen unmittelbar die gewünschte Landingpage **www.lehre-im-handel.at** aufrufen und sich im Detail über die Lehrberufe im österreichischen Handel informieren.

Im Rahmen der **umfassenden Kampagnenbetreuung** und -optimierung wurden in beiden Auslieferungsphasen je vier statische Werbeanzeigen mit Audiosound – sogenannte **Cover Ads** – geschaltet; pro Woche eine neue. Auf diese Weise konnte die User:innen innerhalb der Zielgruppe geräte- und plattformübergreifend optimal erreicht werden, während sie ihre Lieblingsongs und -playlists streamten.

Präzise Erfolgsmessung: Kampagnen-Facts im Überblick

- 286.576 Impressionen
- 61.746 erreichte Personen
- 665 Klicks
- 4,64 durchschn. Anzeigenhäufigkeit (Frequenz)

„Jugendmarketing ist kein Kinderspiel. Umso mehr freut es uns, dass sich unser Mut, speziell in diesem Bereich Neues zu wagen, auch diesmal gelohnt hat, wie die jüngsten Kampagnen-Ergebnisse eindrucksvoll bestätigen“, zeigt sich Sonja Marchhart, Projekt-Verantwortliche seitens der WKO, Bundessparte Handel, hochzufrieden. „Ein großes Dankeschön in diesem Zusammenhang an unseren Partner LDD, der uns einmal mehr mit fachlicher Expertise und persönlichem Engagement großartig unterstützt hat.“

*Quellen:

- IFPI Austria (Verband der österreichischen Musikwirtschaft)
- Statista Global Consumer Survey (08_22)

Rückfragen & Kontakt

Robert Lacher

Head of Head of Digital Services LDD Communication GmbH

E-Mail: robert.lacher@ldd.at

Tel.: +43 699 150 365 30



Robert Lacher, LDD

Sonja Marchhart, WKO

Über WKO Bundessparte Handel – wko.com

Die Bundessparte Handel der Wirtschaftskammer Österreich vertritt mit ihren 20 Fachverbänden die Interessen von rund 77.000 Mitgliedsunternehmen. Im österreichischen Handel sind rund 550.000 Personen beschäftigt, er ist somit der zweitgrößte Arbeitgeber innerhalb der marktorientierten Wirtschaft und rund ein Viertel aller unselbständig Beschäftigten sind damit im Handel tätig.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto Sonja Marchhart, Referatsleiterin für Berufsausbildung und Sozialpolitik WKO, Bundessparte Handel:

WKO Bundessparte Handel

Foto Robert Lacher, Head of Digital Services LDD Communication GmbH:

LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH

