

LDD®

Success Story

WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNG X LDD COMMUNICATION

WOMAN **POWER** AT ITS BEST!

Starkes Direct Mailing stellt Frauenvorsorge in den Mittelpunkt

DAS GANZE JAHR 2022 HINDURCH SETZTE DIE WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNG EINEN SCHWERPUNKT AUF DAS WICHTIGE THEMA **FRAUENVORSORGE**. IHR LANGJÄHRIGER KOMMUNIKATIONSPARTNER LDD COMMUNICATION KREIERTE IM ZUGE DESSEN EIN AUSGEKLÜGELTES, **PERSÖNLICH ADRESSIERTES DIRECT MAILING**, UM BEI BESTEHENDEN KUNDINNEN **BEWUSSTSEIN FÜR PRIVATE VORSORGE ZU SCHAFFEN UND HÖCHST INDIVIDUELLE LÖSUNGEN AUFZUZEIGEN**.

„Womens’s Selection“ speziell für Frauen

Frauen leisten Großartiges für unsere Gesellschaft. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit wird die Erziehung der Kinder, die Führung des Haushalts oder die Pflege von Familienangehörigen überwiegend von Frauen übernommen. Viele Frauen sind jedoch nicht ausreichend über die Wichtigkeit der privaten Absicherung informiert. Für die Wiener Städtische, eine der größten Versicherungsgesellschaften Österreichs, Grund genug, unter der Dachmarke „Women’s Selection“ das Thema Frauenvorsorge in den Fokus ihrer Kommunikation zu rücken.

Ein wesentlicher Baustein dabei: die Umsetzung eines wirkungsvollen Direct Mailings im Rahmen des Aktionsjahres #frausorgtvor. Dazu beauftragten die Marketing-Verantwortlichen rund um Mag. Karin Kafesie die Dialog-Expert:innen von LDD Communication, mit denen sie eine rund **zehnjährige Partnerschaft** verbindet.

Persönlich adressiertes Direct Mailing an bestehende Kundinnen

Mag. Karin Kafesie, Leitung Strategisches Marketing und Kundenkommunikation Wiener Städtische, über die Zielsetzung des postalischen Mailings: „Neben Kindererziehung, Job und Haushalt stellen Frauen ihre Bedürfnisse und damit auch ihren Vorsorge- und Absicherungsbedarf oft hinten an. Umso wichtiger ist es uns, diesen Bedarf nach Gesundheits- und Altersvorsorge von Frauen gezielt in den Fokus zu rücken. Und das mit ganz konkreten Lösungsansätzen – abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse von Frauen.“ Als Zielgruppe wurden bestehende Kundinnen der Wiener Städtischen zwischen 18 und 50 Jahren ohne private Alters- und Gesundheitsvorsorge definiert.

Imposante Umsetzung

„Es gibt bekanntlich keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Deshalb wählten wir für den Foldertitel den **starken Claim ‚Frauen Power hat viele Gesichter‘**. Diese Aussage untermauerte unsere Designerin Manuela Kritzinger mit modernen Illustrationen unterschiedlicher Frauenprofile“, so Mag. Karin Rauscher, Projektverantwortliche seitens LDD Communication GmbH. Und sie führt weiter aus: „Das im Logo der Versicherung verwendete Rot war förmlich prädestiniert, die kraftvolle Erscheinung der Aussendung weiter zu unterstreichen und umgehend Interesse an dieser haptischen Werbung zu wecken.“

Eyecatcher 3D-Pop-up

Zum ultimativen Eyecatcher machte das Mailing ein **3D-Pop-up** in Form einer konturgestanzten Power-Lady, welches in den aufklappbaren Folder integriert wurde. Zudem befanden sich hinter zwei Türchen zur linken und rechten Seite jeweils drei plakative Beispiele zur Alters- und Gesundheitsvorsorge. Die Darstellung von Frauen unterschiedlichen Alters sowie verschiedenartiger Lebenssituationen und Wünsche, die bereits für sich vorgesorgt haben, machte es den Empfängerinnen leicht, sich mit einer der Damen zu identifizieren und damit einen ersten Einblick in die facettenreichen Vorsorge-Möglichkeiten zu erhalten. Im Inneren des Folders wurde darüber hinaus ein Willkommensbonus angeboten – und für weiterführende Informationen verlinkte ein QR-Code zur bestehenden Landingpage:

[wienerstaedtische.at/frauen-und-private-vorsorge](https://www.wienerstaedtische.at/frauen-und-private-vorsorge)

Abgerundet wurde die Aussendung durch einen **personalisierten Begleitbrief**.

Mit einer Auflage von 19.200 Stück wurde das Anschreiben in einem 4c-bedruckten, **personalisierten C5-Kuvert aus 100% Altpapier** versandt.

Auftraggeberin Mag. Kafesie zeigt sich über das Ergebnis erfreut: „LDD hat unser Thema ‚Vorsorge-
lösungen für SIE‘ äußerst kompetent, kreativ und mit viel weiblichem Fingerspitzengefühl in Szene
gesetzt – das schätzen wir und unsere Kundinnen gleichermaßen.“

Prämierung durch Fachjury

Auch eine Fachjury zeigte sich beeindruckt und kürte das personalisierte Werbemittel zum
„Best-Mail-Sieger“ im 4. Quartal 2022.

Rückfragen & Kontakt

Mag. Karin Rauscher

Senior Consultant LDD Communication GmbH

E-Mail: karin.rauscher@ldd.at

Tel.: +43 676 5033793



Mag. Karin Rauscher, LDD

Mag. Karin Kafesie,
Wiener Städtische Versicherung

Über Wiener Städtische Versicherung – [wienerstaedtische.at](https://www.wienerstaedtische.at)

Die Wiener Städtische Versicherung ist die größte Einzelgesellschaft der internationalen Versicherungs-
gruppe VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe mit Sitz in Wien. Mit einem
Marktanteil von rund 17,4 Prozent zählt die Wiener Städtische zu den größten Versicherungsgesellschaften
Österreichs. Mit rund 4.000 Mitarbeiter:innen, davon rund 2.000 Berater:innen in neun Landesdirektionen

und 130 Geschäftsstellen, bietet das Unternehmen umfassende Versicherungslösungen und persönliche Betreuung flächendeckend in ganz Österreich.

Über LDD Communication GmbH – Idd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto Mag. Karin Kafesie, Leitung Strategisches Marketing und Kundenkommunikation Wiener Städtische Versicherung: LuxundLumen Marlene Fröhlich

Foto Mag. Karin Rauscher, Senior Consultant LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH

