

LDD®

Success Story

# DR. LOGES ÖSTERREICH X LDD COMMUNICATION

**NATÜRLICH WÄHRT AM LÄNGSTEN:**

## Schon seit 2018 setzt Dr. Loges Österreich auf die Expertise von LDD Communication

**DR. LOGES, DAS IN ZWEITER GENERATION GEFÜHRTE DEUTSCHE TRADITIONS-  
UNTERNEHMEN IM BEREICH DER NATURHEILKUNDE, VERTRAUT AN SEINEM ÖSTERREICH-  
STANDORT IN PUNCTO EXTERNER KOMMUNIKATION BEREITS SEIT FÜNF JAHREN AUF DAS  
KNOW-HOW DER FULL-SERVICE-DIALOG-AGENTUR LDD COMMUNICATION.**

Unter dem Leitgedanken „**Naturheilkunde neu entdecken**“ zeichnet das erfahrene Team der Dialogmarketing-Expert:innen für eine **ganzheitliche Multi-Channel-Kommunikation** des Gesundheitsprodukte-Anbieters am heimischen Markt verantwortlich.

Mag. Harald Sammer, Geschäftsführer der Dr. Loges Österreich GmbH, über die Zusammenarbeit mit LDD: „Um unsere Unternehmensphilosophie in Österreich bestmöglich zu kommunizieren, bedarf es eines starken und kompetenten Partners mit profundem Fachwissen. Mit LDD Communication haben wir eben diese Profis gefunden, die auch auf zwischenmenschlicher Ebene überzeugen.“

### Kanalübergreifender Dialog

Zu Beginn der Kooperation lag der Fokus vorwiegend auf den **jährlichen Mediaplanungen** – hier übernimmt LDD bis heute die gesamte Betreuung und Abwicklung – und diversen **Anzeigenschaltungen**. Bald darauf startete im Rahmen der Offline-Aktivitäten zudem die umfassende Begleitung laufender **B2B-Printmailings**, mit Schwerpunkt auf deren Produktion, an österreichische Apotheken.

### Social Media für erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite

Seit rund zwei Jahren liegt ein weiteres Augenmerk auf der heimischen **Social-Media-Präsenz im B2C-Bereich**. Dazu Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH: „2021 haben wir damit begonnen, den **Facebook-Account** von Dr. Loges Österreich fundiert zu entwickeln und

diesen anhand des von uns konzipierten **Redaktionsplans** regelmäßig mit zielgruppenrelevanten Inhalten zu füllen. Dieser Plan dient uns als Leitfaden für die laufende Content-Erstellung und bietet jederzeit flexible Adaptions- und Verbesserungsmöglichkeiten. Darüber hinaus haben wir auf Basis dieser Kommunikationsplanung bereits auch **Paid-Media-Kampagnen** umgesetzt, um die Reichweite des Kanals zu verstärken sowie saisonale Produkte entsprechend zu pushen.“

Dafür wurde eine **Markt- und Zielgruppenanalyse** durchgeführt, mit dem Ergebnis, die jeweiligen Produkte von Dr. Loges entsprechenden Personas zuordnen zu können.

## Zielsetzungen für 2023

Aktuell steht die verstärkte Bewerbung auf Grundlage der bisherigen Erkenntnisse im Fokus. Dazu werden einerseits neue, optimierte Inhalte je Zielgruppe angeboten, andererseits wird zukünftig der Kanal **Instagram** das Kommunikationsportfolio für jüngere Zielgruppen ergänzen.

Lag der Schwerpunkt der Online-Aktivitäten bis dato vor allem in der Steigerung von Reichweite und Werbeerinnerung, konzipieren die Werber in diesem Jahr darüber hinaus konkrete **Social-Selling-Kampagnen**, um neue Produkte von Dr. Loges direkt über digitale Vertriebswege abzusetzen.

„Wir freuen uns sehr, einen starken Player in der heimischen Gesundheitsbranche schon seit Jahren channelübergreifend unterstützen zu dürfen. Dr. Loges Österreich bewegt sich in einem äußerst spannenden Markt, in dem wir die Marke dank unserer über 30-jährigen Agenturerfahrung national weiter stärken und klar positionieren wollen“, schließt Mag. Karin Rauscher, Senior Consultant bei LDD Communication GmbH, ab.

---

## Rückfragen & Kontakt

### Mag. Karin Rauscher

Senior Consultant LDD Communication GmbH

E-Mail: [karin.rauscher@ldd.at](mailto:karin.rauscher@ldd.at) | Tel.: +43 676 5033793

### Robert Lacher, MBA

Head of Digital Services LDD Communication GmbH

E-Mail: [robert.lacher@ldd.at](mailto:robert.lacher@ldd.at) | Tel.: +43 699 150 365 30



Mag. Karin Rauscher, LDD



Robert Lacher, MBA, LDD

## Über Dr. Loges Österreich GmbH – loges.at

Seit 1958 spürt das deutsche Mutterunternehmen Dr. Loges, dessen Grundstein durch den Pharmazeuten und Visionär Dr. Werner Loges gelegt wurde, rund um den Globus Pflanzen und Naturstoffe mit besonderen Fähigkeiten auf und denkt diese mit Leidenschaft im Sinne der einzigartigen „BioLogik“ weiter. So entwickeln die Expert:innen laufend innovative und verlässliche Gesundheitspräparate mit natürlichen Inhaltsstoffen. Seit 2016 ist der Traditionsbetrieb mit Dr. Loges Österreich GmbH auch hierzulande vertreten.

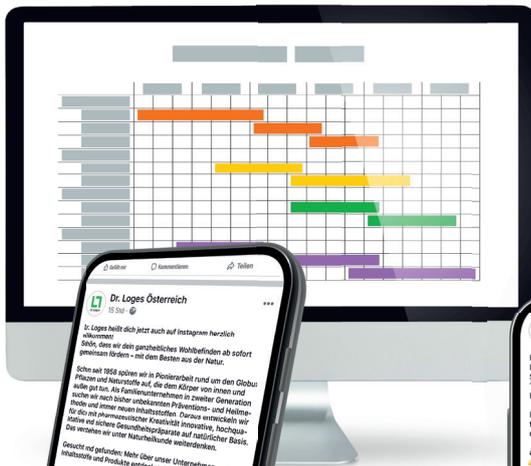
## Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter\*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

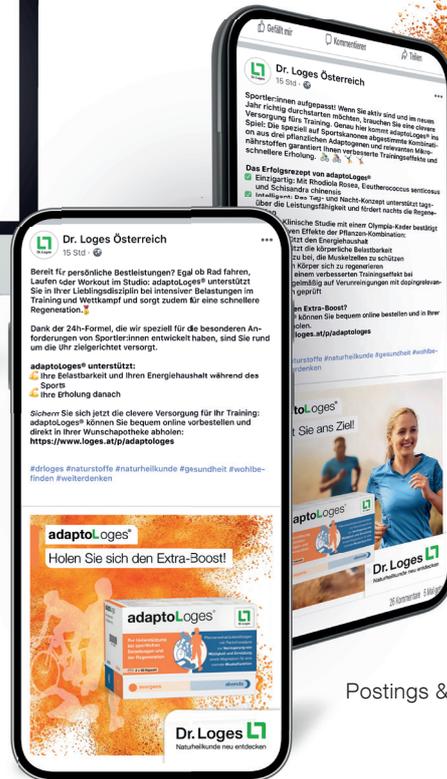
# Fotocredits

Foto Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH  
 Foto Mag. Karin Rauscher, Senior Consultant LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH  
 Artworks: LDD Communication GmbH

## Erstellung und Betreuung des Redaktionsplans



Postings & Ads



Postings & Ads