

**LDD<sup>®</sup>**

IHR QUICK GUIDE 2023

# FÖRDERUNGEN FÜR IHR DIGITALPROJEKT



MARKETING  
DIGITAL  
ÖSTERREICH  
INTERNATIONAL

# Mit Unternehmensförderungen bares Geld sparen bei Ihrem Marketing-Projekt

**WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN** GIBT ES WIE SAND AM MEER.  
IM FÖRDERDSCHUNDEL FÜR IHR UNTERNEHMEN **DIE RICHTIGEN**  
ZU FINDEN, KANN HERAUSFORDERND SEIN.

Mit dem vorliegenden Guide erhalten Sie einen **schnellen Überblick**, mit welchen Förderungen Sie Ihre digitalen Geschäftsprozesse und Ihre digitale Markterschließung auf Kurs bringen – und gleichzeitig Ihr Budget schonen.

**Top-5-Digitalförderungen  
checken & profitieren**



# 1. go-international: Digital-Marketing Scheck

SIE MÖCHTEN IHREN **DIGITALEN AUSLANDSAUFTRITT** OPTIMIEREN? DIE WKO UNTERSTÜTZT  
IHRE **ONLINE-MARKETING-MASSNAHMEN** MIT EINEM ZUSCHUSS VON 50 %.

## Wer wird gefördert?

- KMU österreichweit

## Was wird gefördert?

- Externe **Kosten für Online-Marketing-Aktivitäten**
- Förderung pro Zielland
- **Suchmaschinenwerbung** (z. B. Google Ads)
- **Werbung auf Online-Marktplätzen** (z. B. Amazon)
- **Social-Media-Marketing** (z. B. LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter etc.)

## Wie viel wird gefördert?

- **50 %** der nachgewiesenen, förderbaren Nettokosten
- Max. Auszahlungsbetrag: **7.500 Euro**

### Zeitraum:

- Voraussichtlich ab 31.03.2023 wieder beantragbar

### Voraussetzungen:

- Noch kaum kostenpflichtige Online-Marketing-Aktivitäten innerhalb der letzten 3 Kalenderjahre
- Mindestens 75 % der Wertschöpfungskette in Österreich
- Nicht mehr als 200.000 Euro Fördergelder innerhalb von 3 Jahren („De-minimis-Grenze“)

## Rechenbeispiel:

<b>Social-Media-Kampagne Deutschland</b>	15.000 Euro
Förderung max. 50 %	- 7.500 Euro
Finaler Preis	7.500 Euro

### Nähere Infos:

<https://www.wko.at/service/foerderungen/go-international-foerderung-digital-marketing-scheck.html>

## 2. go-international: Internationalisierungsscheck

SIE WOLLEN **NEUE MÄRKTE EROBERN**? DIE WIRTSCHAFTSKAMMER UNTERSTÜTZT SIE  
MIT EINEM ZUSCHUSS VON **50 %** ZU IHREN **MARKTEINTRITTSKOSTEN**.

### Wer wird gefördert?

- Aktive Mitglieder der WKO österreichweit mit substanzieller Wertschöpfung in Österreich und Kriterium „new-to-market“

### Was wird gefördert?

- Externe **ziellandbezogene Marketingkosten**
- Zum Beispiel **Marketingkonzepte/Werbekampagnen**, fremdsprachige Werbeeinhalte und Präsentationen, Übersetzungen, Gestaltung und Druck von **Werbemitteln/Etiketten**, Schaltung von Inseraten in Printmedien, Telefonmarketing, Versandkosten
- **Veranstaltungskosten** im Zielland z. B. für Messen
- Gefördert werden **50 %** der nachgewiesenen, förderbaren Nettokosten
- Pro Antrag können gleichzeitig **bis zu 3 Länder** beantragt werden, wobei der maximale Auszahlungsbetrag pro Antrag mit **10.000 Euro** für Länder im Fernmarkt begrenzt ist

### Wie viel wird gefördert?

- Max. Auszahlungsbetrag pro Antrag **10.000 Euro** für Länder im Fernmarkt
- **50 %** der nachgewiesenen, förderbaren Nettokosten

#### Zeitraum:

- Ab 31.03.2023 beantragbar

#### Voraussetzungen:

- Substanzielle Wertschöpfung in Österreich und Kriterium „new-to-market“

### Rechenbeispiel:

<b>Werbekampagne on- &amp; offline in den USA</b>	20.000 Euro
Förderung max. 50 %	- 10.000 Euro
Finaler Preis	10.000 Euro

#### Nähere Infos:

<https://www.go-international.at/foerderungen/internationalisierungsscheck.html>

## 3. KMU Digital

DIE WKO UNTERSTÜTZT **HEIMISCHE UNTERNEHMEN (KMU)**  
BEI IHREN **DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN** MIT EINER **40%IGEN FÖRDERUNG**.

### Wer wird gefördert?

- KMU mit aktiver Mitgliedschaft der WKO

### Was wird gefördert?

- **Beratung zu und Umsetzung von digitalen Marketingmaßnahmen**  
durch zertifizierte Marketing-Berater:innen

### Wie viel wird gefördert?

- **Status- und Potenzialanalyse: 80 %** Zuschuss, max. **400 Euro** im Bereich E-Commerce und Online-Marketing
- **Strategieberatung: 50 %** Zuschuss, max. **1.000 Euro** im Bereich E-Commerce und Online-Marketing-Strategieberatung
- **Umsetzung** im Bereich E-Commerce und Online Marketing: **30 %** Zuschuss, max. **6.000 Euro**

### Voraussetzungen:

- Beratung durch **zertifizierte Marketing-Berater:innen**
- Umsetzungsförderung nur nach Absolvierung der vorhergehenden Beratung

### Rechenbeispiel:

<b>Beratungsausgaben</b>	2.000 Euro
<b>Umsetzung E-Commerce und Webrelaunch</b>	18.000 Euro
Förderung	- 7.180 Euro
Finaler Preis	12.820 Euro

### Nähere Infos:

<https://www.kmudigital.at/>

## 4. Digital Starter 23

HOLEN SIE SICH IHRE FÖRDERUNG FÜR DIE **INDIVIDUELLE BERATUNG** SOWIE ANSCHLIESSENDE **UMSETZUNG IHRER DIGITALISIERUNGSPROJEKTE**.

### Wer wird gefördert?

- KMU mit Sitz in **oö** und aktiver Mitgliedschaft der WKOÖ

### Was wird gefördert?

#### Konzeption

- Entwicklung einer unternehmensspezifischen **Online-Marketing-Strategie** (Ziele, Zielgruppe, Customer Journey, Channel-Strategie)

#### Umsetzung

- z. B. **Webshops, Websites** jeglicher Art: Unternehmenswebsites, Landingpages etc., Social-Media-Kampagnen, Branding, Content-Marketing etc.
- Einführung eines eigenen **Online-Shops**
- Aufsetzen oder Einbinden von **Social-Media-Marketing-Tools**
- Einrichten von Systemen zur Erfolgsmessung von **Online-Werbekampagnen**
- Bereitstellen eines **CMS** für ein effizientes Content-Marketing
- Kosten für Zukauf von **Kreativdienstleistungen** im Bereich „**Film**“ und „**Fotografie**“

### Wie viel wird gefördert?

- Projektkosten mind. **5.000 Euro** (netto)
- Förderhöhe **40 %** der Gesamtkosten, max. **4.000 Euro**
- Kosten einer laufenden Agenturbetreuung sind nicht Gegenstand der Förderung

#### Zeitraum:

- Ab 31.03.2023 beantragbar

### Rechenbeispiel:

<b>Social-Media-Kampagne</b>	7.500 Euro
Förderung max. 40 %	- 3.000 Euro
Finaler Preis	4.500 Euro

#### Nähere Infos:

<https://foerderungen.wkoee.at/digitalstarter22>



Antrag  
auch 8 Wochen  
nach  
Projektbeginn  
möglich

## 5. Erfolgplus 23

DIE WKO OBERÖSTERREICH FÖRdert **ihre externen Beratungskosten**  
MIT 50 % BZW. MAXIMAL 750 EURO.

### Wer wird gefördert?

- KMU mit Sitz in OÖ und aktiver Mitgliedschaft der WK OÖ

### Was wird gefördert?

#### Strategie-Beratung durch Werbeagentur

- Die Strategieberatung beinhaltet z. B. **SWOT-Analyse**, systematische Strategiefindung, Herausarbeitung von **USP** sowie aktuellen und zukünftigen **Zielgruppen**, Evaluierung von **Vertriebskanälen**
- Start konkreter Veränderungs- und Umsetzungsprozesse, Evaluierung und Weiterentwicklung von aktuellen **Werbezielen** und **Werbemaßnahmen** mit Mindestbudgets für definierte Zielgruppen

### Wie viel wird gefördert?

- Gefördert werden **50 %**, jedoch maximal 750 Euro des Beratungshonorars (netto) in Form eines Zuschusses.

#### Voraussetzungen:

- Mindesthöhe des Beratungshonorars **800 Euro** (netto)
- Reisekosten, Spesen und sonstige Auslagen sind nicht Gegenstand der Förderung

### Rechenbeispiel:

#### Eintägiger Strategie-Workshop

Förderung max. 40 %	1.500 Euro
Finaler Preis	- 800 Euro
	700 Euro

#### Nähere Infos:

<https://foerderungen.wkooe.at/erfolgplus>

Infos zu Förderungen in den weiteren  
Bundesländern finden Sie hier:

<https://www.wko.at/service/foerderungen.html>

# LDD<sup>®</sup>

LDD Communication GmbH  
Gmunden · Salzburg · Wien  
+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at  
Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis  
**ldd.at**

Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung  
ohne Gewähr. Die Angaben sind nur auf Leistungen bezogen,  
die LDD potentiell anbieten kann.

Stand Jänner 2023