

LDD®

Success Story

TUI ÖSTERREICH X LDD COMMUNICATION

TUI Österreich fliegt auf Dialog- Expertise von LDD Communication

DIE ERFOLGSREISE DAUERT AN: DAS INCENTIVE-PROGRAMM FÜR MEHR ALS 650 AGENTUREN IN ÖSTERREICH UND DEN CEE-LÄNDERN WIRD BEREITS SEIT ZWÖLF JAHREN GEMEINSAM KOMMUNIZIERT.

„**Live Happy**“ – Expedient:innen heimischer Reisebüros haben mit dem exklusiven B2B-Expiclub von TUI allen Grund dazu. Schon seit dem Start im Herbst 2011 begleiten und unterstützen die Dialogprofis von LDD mit ihrer über 30-jährigen Expertise den weltweit führenden Touristikonzern, wenn es um die Kommunikation des beliebten Bindungsprogramms in Österreich und Osteuropa geht. Clubmitgliedern werden dabei exklusive Ermäßigungen für Privatreisen, besondere Events, Gewinnspiele, Verkaufswettbewerbe und vieles mehr geboten. Es gilt: Je mehr Punkte pro Jahr auf Agenturebene gesammelt werden, desto größer sind die Vorteile für das Verkaufsteam im Folgejahr.

Zweimonatliche Print-Mailings mit Mehrwert

Eine wesentliche Säule des besagten Vorteilsclubs ist die **regelmäßige Kommunikation des aktuellen Punktestands sowie des Club-Status**. „Für heuer haben wir uns dazu etwas ganz Besonderes überlegt“, so Carolina Hiebner, B2B Kommunikation bei TUI Österreich. „Im Rahmen unseres Incentivierungsprogramms erhalten TUI-affine Verkaufsexpert:innen im Zweimonatsrhythmus ein hochwertiges, auffälliges Printmailing mit echtem Mehrwert. Wir verknüpfen die Information zum Punktestand jedes Mal aufs Neue mit tollen **Überraschungen und Belohnungen** unter dem Aspekt der Regionalität, Nachhaltigkeit und des Teambuilding-Erlebnisses.“ Durch die regelmäßige Einbindung der **Plattform tui-newsnet.at** wird außerdem erreicht, dass die Fachkräfte diese regelmäßig besuchen und dadurch immer topaktuell informiert sind.

In jeder Aussendung präsentiert TUI seinen Mitgliedern zudem die jeweils aktuelle TUI Fokus-Destination inklusive Hotel-Tipps, Fluginfos und mehr. Um die Travel Agents sowie die gemeinsamen Kund:innen perfekt auf diese Lieblingsdestinationen einzustimmen, wurde passend dazu außerdem eine eigene **TUI Playlist auf Spotify** erstellt, die übers Jahr laufend erweitert wird.

Reisepass-Mailing im Februar

Den Beginn der diesjährigen gedruckten Kommunikation machte im Februar ein aufwändiges Mailing in Form und Aussehen eines Reisepasses. Dies deshalb, da es insgesamt 15 **personalisierte Reisepasshüllen** zu gewinnen gab. Mit dem Gewinnspiel sollten möglichst viele Expedient:innen dazu motiviert werden, die Plattform tui-newsnet.at zu besuchen. Was die Passhüllen so besonders macht? Dazu Annika Schmid, BA, Consultant bei LDD Communication GmbH: „Diese stammen vom frauengeführten Wiener Start-up Yaga – der Umschlag wird aus recyceltem und pflanzlich gegerbtem Leder hergestellt und handvernäht. Dank dieses hochwertigen Gewinnspielpreises und der catchy Aufmachung des Mailings hatten wir eine hervorragende Resonanz.“

TUI Umfrage mit Samenpapier im April

Der Frühlingsbeginn wurde von einem **blumigen Pop-up-Mailing** begleitet. Neben einem aufgespendeten Samenpapier, mit dem sich die Clubmitglieder eine farbenfrohe Blütenpracht ins Büro holen konnten, lag das Hauptaugenmerk dieser Aussendung auf der jährlichen **TUI Zufriedenheitsbefragung**. Unter dem Motto „**Let's grow TUIgether**“ wurden die Reisebüromitarbeiter:innen gebeten, auf tui-newsnet.at ihre persönliche Meinung abzugeben. Als zusätzlicher Anreiz winkten für alle Teilnehmer:innen 500 Extrapunkte fürs Agenturkonto sowie 3 Hauptpreise.

Zwischenresümee und Ausblick

„Unsere langjährige Zusammenarbeit zeigt deutlich, wie zufrieden wir mit der Arbeit von LDD Communication sind. Wir bedanken uns für die tolle Unterstützung – von der Konzeption bis hin zur reibungslosen Umsetzung – und das professionelle wie herzliche Miteinander“, so Heinz Zangerl Kunde, Leitung Veranstaltervertrieb Österreich & CEE bei TUI Österreich.

Der Take-off für die weiteren Projekte im heurigen und nächsten Jahr ist längst in Vorbereitung. Ein kleiner Ausblick sei verraten: Für Pedalritter hält dieser Sommer eine fantastische Überraschung bereit – und pünktlich zur festlichen Saison gibt's für alle teilnehmenden Agenturen wieder eine große Xmas-Überraschung. Die Reise-Profis im Land dürfen gespannt sein!

Über TUI Österreich – tui.at

Rückfragen & Kontakt

Annika Schmid, BA

Consultant LDD Communication GmbH

E-Mail: annika.schmid@ldd.at

Tel.: +43 660 649 87 22



Annika Schmid, BA, LDD



Carolina Hiebner, TUI Austria

Die TUI Österreich gehört zur TUI Group, dem weltweit größten integrierten Touristikkonzern. Neben der Kernmarke TUI werden in Österreich zahlreiche andere bekannte Marken aus dem TUI Konzern wie airtours, TUI MAGIC LIFE, TUI Blue, Robinson, TUI Österreich, Gebeco, Itur oder TUI Ticketshop vertrieben. Damit deckt TUI die gesamte Bandbreite an Reisen von Premium über individuell bis günstig ab. Die TUI Austria Holding GmbH wird vom Geschäftsführer Gottfried Math geleitet. In Österreich beschäftigen die TUI Gesellschaften insgesamt rund 500 Mitarbeiter:innen.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto Carolina Hiebner, TUI Österreich: TUI Österreich

Foto Annika Schmid, BA, Consultant LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH



Pop-up-Mailing mit aufgespendetem Samenpapier

Reisepass-Mailing