

LDD®

Success Story

FABER X LDD COMMUNICATION

Vespa & Social Media: That's amore!

DER MARKTFÜHRER AUF DEM ÖSTERREICHISCHEN ZWEIRADMARKT, FABER, UND LDD COMMUNICATION – DIE NUMMER 1 IM DIALOG* – WISSEN GENAU, WORAUF JUGENDLICHE ABFAHREN. GEMEINSAM BESPIELEN SIE SCHON SEIT LANGEM ÄUSSERST ERFOLGREICH DIE KANÄLE TIKTOK UND SNAPCHAT.

Auch bei der jüngsten Kampagne leistete das Dreamteam rund um Faber und LDD Communication ganze Arbeit. Wie bereits bei zahlreichen vergangenen Projekten ging es in der Kommunikation zwischen April und Mai 2023 darum, die Aufmerksamkeit der Generation Z zu gewinnen und diese zu begeistern – diesmal für die italienische Kultmarke Vespa.

Hubert Freiler, Marketingleiter bei Faber, über die Zusammenarbeit: „LDD ist ein starker Werbepartner, der uns fachlich wie menschlich überzeugt: mit langjähriger Expertise, messbaren Ergebnissen und echter Handschlagqualität. Und was für uns von besonderer Bedeutung ist: Die Dialogprofis sind auch in Sachen Jugendmarketing top.“

Dolce Vita: Vespa 50 mit Anmeldebonus

Im Mittelpunkt der für Teens maßgeschneiderten Kampagne standen dieses Mal die beiden Vespa-Modelle Primavera 50 und Sprint 50 sowie der Vespa Anmeldebonus. Im Rahmen dieser Aktion übernahm das italienische Unternehmen zeitlich begrenzt die Anmeldegebühr in Höhe von 200,- Euro beim Kauf eines neuen 50 ccm-Rollers.

Perfect Match: Tiktok und Snapchat

Für eine optimale Werbewirkung wurden insgesamt vier verschiedene coole wie farbenfrohe animierte Traffic-Ads auf den beiden **Social-Media-Plattformen TikTok und Snapchat** geschaltet. Chiara Huemer, Projektmanagement Digital Services bei LDD, erklärt: „Unser vorrangiges Ziel war es, Website-Traffic zu generieren, sprich **User:innen zwischen 13 und 17 Jahren in ganz Österreich** dazu zu bewegen, auf die Anzeigen zu klicken und sich auf der Vespa-Website näher zu informieren.“ Und sie führt weiter aus: „Nach rund zwei Jahren aktiver Erfahrung auf TikTok haben wir den Kanal mit all seinen Besonderheiten

kennen und lieben gelernt. Schaltungen auf der angesagten Video-Trendplattform müssen extrem channelspezifisch und originell daherkommen und sich bestmöglich an kurzfristigen Trends orientieren. Eine Challenge, der wir uns als **offizieller TikTok-Werbepartner** gerne stellen.“

Benchmarks übertroffen: messbar gute Ergebnisse

Das umfassende channel- wie zielgruppenspezifische Know-how spiegelt sich auch in den Kampagnen-Zahlen wider: Auf dem sozialen Netzwerk **TikTok** konnten bei einem CPC (Cost-per-Click) von nur 30 Cent über 4.750 Klicks generiert werden. Zum Vergleich: Die CPC-Benchmark liegt hier bei 92 Cent. Zudem konnten 1,1 Mio. Impressionen erzielt werden. Interessant zu beobachten war weiters, dass die Anzeigen überwiegend von weiblichen Nutzerinnen innerhalb der definierten Altersgruppe aufgerufen wurden.

Auf dem Instant-Messaging-Dienst **Snapchat** wurden die vier Ads über 266.000-mal an die User:innen ausgeliefert; dabei konnten insgesamt 3.575 Swipe-ups gemessen werden. Auch hier imposant: Die **Benchmark** der Swipe-Up-Rate liegt bei 0,60 %. Mit einem Kampagnenergebnis von 1,34 % konnte dieser Bezugswert **mehr als verdoppelt** werden.

Auftraggeber Hubert Freiler resümiert: „Wir sind erneut beeindruckt von den Resultaten, die uns beweisen, dass unsere Kommunikation am Puls der Zeit ist und unsere Ads bei der jungen Zielgruppe richtig gut ankommen. Es war mit Sicherheit nicht die letzte Social-Advertising-Kampagne mit LDD. **We keep riding!**“

Rückfragen & Kontakt

Chiara Huemer

Projektmanagement Digital Services,
LDD Communication GmbH
E-Mail: chiara.huemer@ldd.at
Tel.: +43 (0) 660 75 83 035



Chiara Huemer, LDD



Hubert Freiler, Faber

Über Faber GmbH – faber.at

Der österreichische Piaggio-Generalimporteur sorgt mit den Zweiradmarken Vespa, Piaggio, Moto Guzzi, Derbi und Gilera für italienisches Flair auf Österreichs Straßen. Der Profi in Sachen Zweirad verfügt über mehr als 70 Jahre Erfahrung im Bereich der motorisierten Zweiräder. Der Geschäftsführer Josef Faber leitet die Geschicke des erfolgreichen Familienbetriebes in zweiter Generation und ist neben seiner unternehmerischen Tätigkeit auch in der ARGE 2Rad engagiert. Die Einzelhandelsaktivitäten der Faber KFZ-Vertriebs GmbH, zu der zwei Roller & Bike Shop samt Werkstatt im 23. Wiener Gemeindebezirk gehört, werden vom Geschäftsführer Peter Faber geleitet.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication, die Nummer 1 im Dialog*, zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

*LDD Communication ist Gewinner des medianet xpert.award 2023 in der Kategorie Dialogmarketing-Agenturen.

Fotocredits

Artworks: LDD Communication GmbH

Foto Hubert Freiler, Head of Marketing Faber: Faber GmbH

Foto Chiara Huemer, Projektmanagement Digital Services LDD Communication: LDD Communication GmbH

