

LDD®

**LDD COMMUNICATION
ENTHÜLLT:**

5 Erfolgsfaktoren im Packaging

DIE FÜHRENDE DIALOGMARKETING-AGENTUR DES LANDES BRILLIERT NICHT NUR IM PERFORMANCE-MARKETING OFFLINE UND ONLINE: DIE EXPERT:INNEN VON LDD KREIEREN AUCH VERKAUFSSTARKE PACKAGING-LÖSUNGEN FÜR NAMHAFTE KUNDEN WIE SPAR.

Seit 2008: Verpackungskonzepte für den Erfolg im Handel

Verpackung ist bei Weitem nicht nur eine schlichte Hülle, sondern ein entscheidendes Marketinginstrument. Dank über 30 Jahren Erfahrung und einem 30-köpfigen engagierten Team verfügt LDD Communication über das nötige Know-how, um maßgeschneiderte Verpackungskonzepte zu entwickeln, welche nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch ansprechend sind, den individuellen Ansprüchen und Bedürfnissen jedes Unternehmens gerecht werden und die Markenidentität perfekt widerspiegeln. Die Agentur begleitet dabei auf dem gesamten Weg – **von der ersten Idee über die Gestaltung bis hin zur Produktion** – und sorgt für einen reibungslosen Ablauf.

„Unser Ziel ist es, unseren Kund:innen hochwertige und innovative Packaging-Lösungen anzubieten. Durch die **gesteigerte Sichtbarkeit im Handel** schaffen wir einen signifikanten Wettbewerbsvorteil und unterstützen Unternehmen dabei, ihre Umsätze nachhaltig zu steigern“, so Mag. Sabine Lacher, CEO von LDD Communication.

SPAR vertraut seit 15 Jahren auf das Packaging-Know-how von LDD

Besonders stolz ist das Unternehmen auf die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der SPAR Österreich-Gruppe, die in acht Ländern in den Geschäftsbereichen Lebensmittel- und Sportfachhandel sowie Shopping-Center erfolgreich ist. Die maßgeschneiderten Packaging-Lösungen für das Handelsunternehmen umfassen inzwischen **über 800 Produkte**: unter anderem für die Markenwelt von SPAR inkl. S-BUDGET sowie hochwertige Umhüllungen für NUSSYY® Superfood.

Wie lauten die wichtigsten Erfolgskriterien für Verpackungskunst, die wirkt?

Mag. Sabine Lacher gibt Antworten.

5 Erfolgsfaktoren im Packaging

1. Produktqualität sicherstellen

„Die Sicherstellung der Produktqualität ist essenziell, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und ihre Zufriedenheit zu steigern“, so Mag. Sabine Lacher. Gleichzeitig ist es entscheidend, dass die Positionierung der Verpackung sowohl zur Marke als auch zu den Preisvorstellungen des Zielpublikums passt, um den gewünschten Eindruck und die richtige Wertigkeit zu vermitteln.

2. Form & Funktion optimieren

„Bei der Optimierung der Verpackung sind die Gestaltung der Form und die Funktionalität der Verpackung maßgeblich. Durch die gezielte Ausarbeitung einer attraktiven Silhouette und einer praktischen Handhabung wird nicht nur die ästhetische Anziehungskraft erhöht, sondern auch die User Experience verbessert“, betont Lacher.

3. Regal-Impact verstärken

Durch folgende gezielte Maßnahmen im Packaging-Design lässt sich laut Lacher der Regal-Impact von Produkten verstärken und die Aufmerksamkeit der Kunden an den Ladenregalen erhöhen:

- Klar strukturierte Botschaften
- Differenzierung über bekannte Marke
- Markenfigur bzw. Markenelemente
- Codierung / Farbcodierung: klare Differenzierung der jeweiligen Sorten im Sortimentsbereich
- Hervorheben der Produkt-Features
- Key-Visuals / Bild-Stilistik

4. Puls der Zeit erspüren

LDD Geschäftsführerin Sabine Lacher: „Um mit einer erfolgreichen Verpackung dem Zeitgeist zu entsprechen, ist es entscheidend, die Bedürfnisse, den Geschmack und das Wertempfinden der Zielgruppe zu treffen. Es gilt abzuwägen: moderner Appeal und zeitgemäßes Design versus traditioneller bzw. Retro-Look. Nur so kann eine Umhüllung geschaffen werden, welche die Kund:innen begeistert.“

5. Markenaurea auf- bzw. ausbauen

„Last but not least ist es im strategischen Packaging essenziell, die bereits vorhandene Markenaurea zu verstärken und den eigentlichen Botschaften mehr Raum zu geben“, erläutert die Verpackungsexpertin.

LDD mit starkem Packaging-Portfolio

Mit umfangreicher **Marktbeobachtung und -analyse, Benchmarking, Regal-Impact-Testing** sowie **Marken-/Submarkenentwicklung** und **Relaunch** bietet LDD Communication im Bereich Packaging eine maßgeschneiderte Unterstützung für den Erfolg jeder Verpackung. Darüber hinaus bringt die Agentur mit professioneller Produktfotografie und -composing sowie 3D-Visualisierungen Waren zum Strahlen und sorgt zudem mit Sortimentslinien-Entwicklung und effektivem Onpack-Promotion-Design dafür, Produkte auf dem Markt effektiv zu präsentieren.

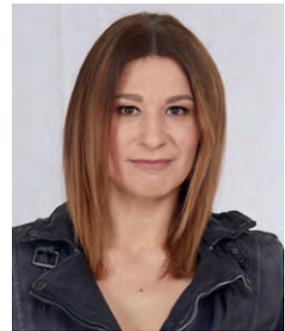
Rückfragen & Kontakt

Mag. Sabine Lacher

CEO LDD Communication GmbH

E-Mail: sabine.lacher@ldd.at

Tel.: +43 664 432 0808



Mag. Sabine Lacher, LDD

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication, die Nummer 1 im Dialog*, zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

*LDD Communication ist Gewinner des medianet xpert.award 2023 in der Kategorie Dialogmarketing-Agenturen.

Fotocredits

Foto: Mag. Sabine Lacher, CEO LDD Communication: LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH

