

**LDD®**

**WEIL  
JEDER KUNDE  
EINZIGARTIG IST!**

# One-to-One schlägt One-fits-All

**LDD COMMUNICATION REVOLUTIONIERT DIE KUNDENZENTRIERUNG  
MIT MASSGESCHNEIDERTEN DIRECT MAILINGS**

Als führende Dialogmarketing-Agentur Österreichs unterstützen die Expert:innen von LDD Unternehmen verschiedenster Branchen dabei, deren **Kunden in allen Phasen der Customer Journey höchst individuell anzusprechen und zu binden.**

Ihr Ansatz: Ein innovatives 1:1-Kommunikationskonzept, das die Anforderungen, Wünsche und Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden erfüllt. Dazu werden **gedruckte Direct Mailings maximal personalisiert und individualisiert – sowohl in Kleinst- als auch in Großauflagen.**

LDD Communication CEO, Mag. Sabine Lacher, betont die Vorteile des One-to-One-Marketings: „Mit unserer hochpersonalisierten Ansprache und damit hochrelevanten Botschaften schaffen Unternehmen eine einzigartig enge Verbindung zu ihren Kunden. Durch **zielgruppengerechte Bilder, personalisierte Texte, selektive Angebote, individuelle Routenpläne** und vieles mehr bieten wir eine maßgeschneiderte Kommunikation, welche die Kundenloyalität signifikant stärkt und die Verkaufszahlen steigert.“

## So profitieren Unternehmen von One-to-One-Kommunikation

- Erhöhte Kundenbindung: Maßgeschneiderte Printmailings zeigen den Empfängern, dass sie wichtig sind und stärken nachhaltig die Kundenloyalität.
- Gesteigerte Response-Raten & Verkaufszahlen: Durch die hochpräzise Ansprache der Zielgruppen steigt die Rücklaufquote und die Wahrscheinlichkeit für einen Kauf.
- Verbessertes Image: Relevante Botschaften und ansprechendes Design erhöhen die Attraktivität des Unternehmens für den Kunden und differenzieren es vom Wettbewerb.

COO Andreas Malzner führt weiter aus: „Modernste Digitaldruck-Technologie ermöglicht uns eine unbegrenzte Versionenvielfalt bei gleichzeitig großer Materialauswahl und gewährleistet eine schnelle,

kostengünstige Produktion von Direct Mailings. Nicht zuletzt die erstklassige Druckqualität sorgt für eine erhöhte Wahrnehmung bei der Zielgruppe und intensiviert die Beschäftigung mit dem Werbemittel.“

## Die Zukunft des Drucks schon heute

LDD verfügt über bald 35 Jahre Erfahrung in zielgenauer, messbarer Kommunikation. Mit **mehr als 15 Millionen Direct Mailings und über 50 Millionen Datenverarbeitungen jährlich** ist das Unternehmen Pionier im Data-Driven Print auf Europas modernster Digitaldruckmaschine. Das Hochleistungsproduktionssystem ProStream 1800 mit innovativer Inkjet-Technologie ist speziell für hohe Druckvolumen konzipiert: So druckt das Endlosdrucksystem mit einer beeindruckenden Performance von bis zu 133 m/min und verarbeitet 200 Tonnen Papier pro Jahr. „Dabei garantieren wir ein einheitliches Farberscheinungsbild über alle Produktionsschritte hinweg“, so Malzner weiter.

„Mit unserer CRM-Expertise gepaart mit State-of-the-Art-Technologie bringen wir Unternehmen jeder Branche auf ein neues Level der Kundenkommunikation“, resümiert CEO Lacher. Und liefert zwei leistungsstarke Case Studies:

## Case Study jö Club: Vollpersonalisierte Direct Mailings für jö Bonus Club

Für das händler- und branchenübergreifende Multipartnerprogramm mit über **4,5 Millionen Clubmitgliedern** in ganz Österreich produziert LDD seit 2020 im Hochleistungs-Inkjet-Digitaldruck hochqualitative, individuelle und durchgängig personalisierte Direct Mailings.

Die Aussendungen an jö Mitglieder enthalten jeweils bis zu 16 personalisierte Vorteilsbons, wobei selbst die Anordnung der jeweiligen Gutscheine mutiert. Daraus resultieren **hunderttausende Kombinationen**, die nur **mittels High-Speed-Digitaldruck** realisierbar sind und in Summe zu **messbar höherem Response** führen.

Weiters erhalten jö Kund:innen einmal im Jahr einen Jahresrückblick mit einer zusammenfassenden Aufstellung der wichtigsten persönlichen KPIs des abgelaufenen Jahres – inklusive Vorteilsbons und 4-Farb-Logodruck des favorisierten Partners. (Stand 2022)

## Case Study Würth: Vollpersonalisiertes Mitarbeitermagazin

Das B2B-Unternehmen Würth, Spezialist im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial für die professionelle Anwendung, war 2023 im Zuge einer Event-Promotion auf der Suche nach einem Partner, der im Nachgang einer Mitarbeiter-Veranstaltung ein vollpersonalisiertes Mitarbeitermagazin samt individuell abgestimmtem Coverbild produziert.

Die Lösung seitens LDD: Im Rahmen des Events konnten sich Mitarbeitende fotografieren lassen, wobei die Challenge darin lag, dass die Fotos klar und namentlich gekennzeichnet werden mussten und der Blickwinkel bei allen Bildern ähnlich sein sollte. Im nächsten Schritt ging es an die umfangreiche Programmierung und Master-Erstellung mit großen Daten- und Bildmengen. Im Anschluss wurden die übermittelten Fotografien in das Cover-Overlay integriert und gewaltige Datenströme an die Druckmaschinen gesendet.

### Final wurden automatisiert sowie fehlerfrei gedruckt und versendet:

- ein **vollfärbig personalisiertes Kuvert** mit dem Namen des Adressaten
- ein mehrseitiges Magazin mit **individuellem Titelbild und Namen** des Mitarbeitenden
- bei Vertriebs-Teammitgliedern zudem eine **Visualisierung des individuellen Verkaufsgebiets** 2030 im Magazin

**Die zuständige Projektleiterin bei Würth, Nicole Hof, zur Idee dahinter:** „Wie 1.000 Mitarbeitenden das Potenzial von Daten anschaulich näher bringen? Mit einem Praxisbeispiel, wo sie selbst im Mittelpunkt

stehen. Das Ergebnis ist intern auf extrem positive Resonanz gestoßen. Mit LDD haben wir in Sachen Personalisierung, Druck und Versand einen erfahrenen Partner gefunden, der uns von der Idee bis zur Umsetzung professionell begleitet hat.“

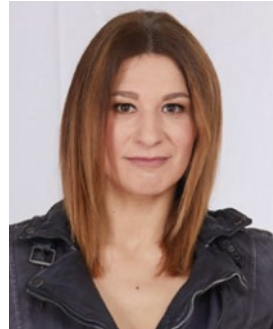
## Rückfragen & Kontakt

### Andreas Malzner

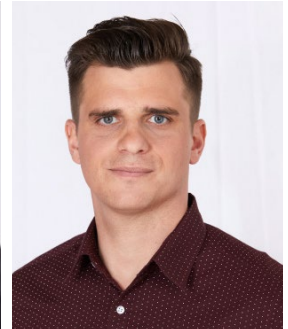
COO LDD Communication GmbH

E-Mail: andreas.malzner@ldd.at

Tel.: +43 664 220 13 84



Mag. Sabine Lacher, LDD



Andreas Malzner, LDD

## Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication, die Nummer 1 im Dialog\*, zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

\*LDD Communication ist Gewinner des medianet xpert.award 2023 in der Kategorie Dialogmarketing-Agenturen.

## Fotocredits

Foto Mag. Sabine Lacher, CEO LDD Communication: LDD Communication GmbH

Foto Andreas Malzner, COO LDD Communication: LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH

