

LDD®

Success Story

ENERGIE STEIERMARK X LDD COMMUNICATION

KLICKSTARK:

Social-Media-Kampagne für smarte, grüne Stromprodukte begeistert Kund:innen und Auftraggeber

Seit gut einem Jahrzehnt begleiten die Expert:innen von LDD Communication, Österreichs führender Agentur im Dialogmarketing, das renommierte Unternehmen Energie Steiermark mit Sitz in Graz. Die Zusammenarbeit reicht quer durch alle Bereiche des Kommunikationsmanagements – von Print über Website bis hin zu Mobile und Social-Media-Marketing. Der jüngste Coup: eine Kampagne für innovative, umweltfreundliche Stromprodukte der Marke **smartENERGY** auf Facebook, Instagram und Google.

Zweiteilige Social-Media-Kampagne

Philipp Gangl, Marketingleiter von Energie Steiermark, erläutert: „Die Kampagne verfolgte das Ziel, drei selektierte Produkte – **smartBASIC** (Basistarif mit 100 % zertifiziertem Naturstrom aus Österreich), **smartCONTROL** (dynamischer, grüner Stromtarif für Smart Meter) und **smartSTORAGE** (virtueller Stromspeicher für selbst produzierten Sonnenstrom) – einem breiten Publikum vorzustellen, das Interesse potenzieller Kund:innen zu wecken und Website-Traffic zu generieren.“

Dazu wurde eine auf die spezifischen Bedürfnisse der Zielgruppen zugeschnittene Social-Media-Strategie entwickelt, die alle Aspekte berücksichtigte: von der **Erstellung und Veröffentlichung qualitativ hochwertiger Inhalte** bis hin zur **Optimierung** der Reichweite und des Engagements.

Teil 1 mit Zielsetzung Traffic

- Kanäle: Facebook, Instagram, Google
- Werbemittel: statische Ads, Karussell Ads, Video Ads, statische Google Banner
- Zielgruppe: Männer im Alter von 30 bis 60 Jahren, wohnhaft in Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Wien, mit Interesse an erneuerbaren Energien
- Zeitraum: 3 Phasen von 23.03. bis 31.05.2023

Teil 2 mit Zielsetzung Brand Awareness und Traffic

Ab Juni folgte eine Erweiterung der Zielgruppe, um auch bisher noch nicht erreichte User:innen zu bespielen. Die erste Phase wurde dabei mit Fokus auf Reichweite ausgeliefert, während in Phase zwei konkret versucht wurde, die Nutzer:innen auf die jeweiligen Zielseiten zu leiten.

- Kanäle: Facebook, Instagram, Google
- Werbemittel: Text- und Bildadaptionen der zuvor eingesetzten Anzeigen (Videos, Karusselle, statische Anzeigen)
- Zielgruppe: Frauen und Männer im Alter von 30 bis 65+ Jahren, wohnhaft in Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Wien, mit Interesse an erneuerbaren Energien
- Zeitraum: 2 Phasen von 20.06. bis 23.07.2023

Beeindruckende Ergebnisse

„Die Zahlen sprechen eindeutig für den Erfolg der Kampagne, da der Cost per Click (CPC), also die Kosten pro Klick, durchwegs äußerst positiv ausfällt. Auch die Click-Through-Rate (CTR) sticht hervor, da sie mit über 2,5 % deutlich über der Benchmark für vergleichbare Kampagnen liegt“, so Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH. Der Experte in Digital Business führt weiter aus: „Unsere langjährige Expertise im Bereich Performance-Marketing ermöglicht es uns, passgenaue und hocheffiziente Kommunikationslösungen zu entwickeln. Die Resultate des jüngsten Gemeinschaftsprojekts untermauern dies erfreulicherweise erneut.“

Auch der Auftraggeber Gangl äußert sich positiv über die Zusammenarbeit: „Mit LDD Communication haben wir den idealen Partner an unserer Seite, um die Markenbekanntheit unserer revolutionären smartENERGY Stromprodukte zu steigern und Neukund:innen zu gewinnen. Die Kampagnen-Ergebnisse übertreffen unsere Erwartungen und bestätigen nicht zuletzt die Wirksamkeit der gewählten Kommunikationskanäle.“

Rückfragen & Kontakt

Robert Lacher, MBA

Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH

E-Mail: robert.lacher@ldd.at

Tel.: +43 699 150 365 30



Robert Lacher, MBA, LDD



Philipp Gangl
Marketingleiter von
Energie Steiermark

Über Energie Steiermark – e-steiermark.com

Die Energie Steiermark mit Sitz in Graz ist ein österreichisches Energie- und Dienstleistungsunternehmen mit Standorten und Beteiligungen im In- und Ausland. Das Unternehmen legt Wert auf Energieeffizienz und innovative Serviceangebote in den Bereichen Strom, Erdgas, Wärme und Mobilität. Die Lösungen dazu kommen von über 1.900 Mitarbeiter:innen. Bei der Energieerzeugung setzt Energie Steiermark ausschließlich auf erneuerbare Energie aus Wasser, Wind, Sonne und Biomasse.

Details zu smartENERGY auf www.smartenergy.at

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 35 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Full-Service-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauem, hoch-effizientem und messbarem Multi-Channel-Marketing aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto Philipp Gangl, Marketingleiter von Energie Steiermark: Energie Steiermark

Foto Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication: LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH

