

LDD®

Success Story

TUI ÖSTERREICH X LDD COMMUNICATION

NACHHALTIGES MARKETING TRIFFT KREATIVEN GENUSS:

TUI Österreich und LDD Communication begeistern Expedient:innen im In- und Ausland

Seit 2011 gestalten die langjährigen Partner TUI Österreich und LDD Communication gemeinsam das erfolgreiche B2B Incentive-Programm „TUI Expiclub“ für über 650 Reisebüros in Österreich und den CEE-Ländern. Um auch das heurige Clubjahr zu etwas ganz Besonderem zu machen, entwickelten die erfahrenen Dialogprofis von LDD in enger Zusammenarbeit mit TUI erneut einzigartige Aussendungen, in die alle Beteiligten viel Zeit, Herzblut und Kreativität investierten.

Ein zentrales Element des Anreizprogramms sind hochwertige Überraschungspakete, die TUI-affine Verkaufsprofis im Zweimonatsrhythmus per Post erhalten. Diese beinhalten stets ein ausgeklügeltes Printmailing, in dem der aktuelle Punktestand genauso kommuniziert wird wie exklusive Gewinnspiele, Reise-Empfehlungen und nicht zuletzt die TUI Playlist auf Spotify. **Highlight jeder Aussendung** sind **einzigartige Give-aways** für das gesamte Team, bei denen die Verantwortlichen besonderen Wert auf die Themen **Teamegeist, Regionalität und Nachhaltigkeit** legen.

Oktober-Aktion: TUI „Nudelpaket“

Passend zur kühleren Jahreszeit schickte TUI seinen B2B-Mitgliedern im Herbst einen wärmenden Gruß in Form eines „Nudelpakets“ ins Büro. Dieses enthielt neben acht Päckchen TUI Nudeln auch Bio-Gemüsesuppe von Sonnentor sowie einen liebevoll gestalteten Folder inklusive Suppenrezept.

Heinz Zangerl, Leitung Veranstaltervertrieb Österreich & CEE bei TUI Österreich, zur Intention: „Unser Ziel war es, den Reisebürokolleg:innen eine gesunde und schnelle Möglichkeit für ein Mittagessen in den Büros im TUI Style zu ermöglichen.“

Richtig gut: regional und nachhaltig

Nicole Schröder, MA, Projektverantwortliche seitens LDD Communication, erläutert: „TUI setzt nicht nur auf erstklassige Kommunikationslösungen, sondern legt auch großen Wert auf die Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen und die Verwendung von nachhaltig produzierten Produkten. Umso mehr freut es uns, mit der Familie Klancnik am Arlitscherhof in Südkärnten den perfekten Partner – übrigens über die größte Direktvermarktungsplattform bauernladen.at – gefunden zu haben, der in der hauseigenen Nudelwerkstatt für uns Köstlichkeiten aus ursprünglicher Produktion zauberte.“

Um dem Suppen-Paket einen unverwechselbaren Look zu verleihen, kreierte der Familienbetrieb für die TUI Nudeln sogar eine eigene Stanze.

„Von der konzeptionellen Arbeit bis hin zur finalen Aussendung dauerte es einige Monate, doch das Ergebnis und die hohe Wertschätzung sind jede Mühe wert“, so Schröder weiter.

„Die TUI Buchstabensuppe war mein persönliches Herzensprojekt“, zeigt sich Carolina Hiebner, MA, B2B Kommunikation & Marketing bei TUI Österreich, begeistert. „Nachdem mir das ein oder andere ungläubige Lächeln bezüglich der Umsetzungsmöglichkeit zugeworfen worden war, freut es mich umso mehr, dass die Aktion ein voller Erfolg war. Alle Agents wurden mit wärmenden Suppen versorgt, die ihnen ein TUI Smile aufs Gesicht zauberten!“

„Die TUI Aktion ‚Nudelpaket‘ ist ein wunderbares Beispiel dafür, wie wir zusammen mit unserem Top-Partner regelmäßig innovative, nachhaltige Marketingstrategien umsetzen“, resümiert Nicole Schröder.

Rückfragen & Kontakt

Nicole Schröder, MA

Consultant LDD Communication GmbH

E-Mail: nicole.schroeder@ldd.at

Tel.: +43 660 60 17 674



Nicole Schröder, MA, LDD

Über TUI Österreich – tui.at

Die TUI Österreich GmbH gehört zur TUI Group, dem weltweit größten integrierten Touristikkonzern. Neben der Kernmarke TUI werden in Österreich zahlreiche andere bekannte Marken aus dem TUI Konzern wie airtours, TUI MAGIC LIFE, TUI Blue, Robinson, TUI experiences, Gebeco, Itur oder TUI Ticketshop vertrieben. Damit deckt TUI die gesamte Bandbreite an Reisen von Premium über individuell bis günstig ab. Die TUI Österreich GmbH wird vom Geschäftsführer Gottfried Math geleitet. In Österreich beschäftigen die TUI Gesellschaften insgesamt rund 500 Mitarbeiter:innen.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 35 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto Nicole Schröder, MA: LDD Communication GmbH

Artworks: LDD Communication GmbH

