

LDD[®]

Success Story

NEUROTH X LDD COMMUNICATION

GEMEINSAM AUF DEM WEG ZUR HÖRSTÄRKE:

Maßgeschneiderte Direct Mailings für jede Phase der Customer Journey

Neuroth, Österreichs ältestes Familienunternehmen für Hörgeräteakustik und Marktführer, pflegt seit 2017 eine enge Partnerschaft auf Augenhöhe mit der renommierten Multi-Channel-Dialogmarketing-Agentur LDD Communication. Gemeinsames Ziel ist es, potenzielle und bestehende Neuroth-Kund:innen auf ihrem Weg zur Hörstärke zu unterstützen und ihnen eine individuelle, kompetente Begleitung in allen Phasen der Customer Journey zu bieten. Aus der Feder der Dialogexpert:innen stammt dazu eine Vielzahl an hochpersonalisierten Direct Mailings.

Support von Awareness bis Aftersales

Auftraggeberin Mag. (FH) Martina Bauer, Leitung Landesmarketing Österreich & Deutschland, betont: „Wir legen seit jeher großen Wert auf die beste Betreuung unserer Kund:innen. Gerade in unserer Zielgruppe mit einem Durchschnittsalter von etwa 60 Jahren ist der persönliche und greifbare Ansatz von entscheidender Bedeutung. Dank ausgeklügelter Direct Mailings erreichen wir eine punktgenaue Ansprache, die uns ermöglicht, unsere Kund:innen entlang der gesamten Customer Journey optimal zu begleiten und dadurch die Bindung nachhaltig zu stärken. Mit LDD Communication haben wir den idealen Partner für unsere hohen Ansprüche gefunden – von der Konzeption über die Kreation bis hin zur reibungslosen Aussendung.“

3 Direct-Mailing-Beispiele:

Case 1: BEWUSSTSEINSPHASE: Mietadressen-Mailing

„In der Phase der Interessenten-Identifizierung setzen wir ein Brief-Mailing ein, das mit zwei attraktiven Gutscheinen kombiniert ist. Diese Aussendung soll die Empfänger:innen dazu animieren, einen Termin für einen Hörstärketest zu vereinbaren und das kostenlose Probetragen in Anspruch zu nehmen“, erläutert Martina Bauer.

Case 2: SERVICEPHASE: Geburtstagsmailing in AT + CH

Um das Vertrauen zu vertiefen, erhalten Bestandskund:innen in der Servicephase pünktlich zum Geburtstag ein Glückwunsch-Mailing. „In Österreich versenden wir einen Selfmailer inklusive Gutscheine für ein Geschenk sowie die Teilnahmemöglichkeit an einem Gewinnspiel“, so Elisa Haberl, Projektmanagerin bei LDD Communication. Und sie führt weiter aus: „Bei einem runden Geburtstag erhalten die Empfänger:innen einen Brief mit angedruckter persönlicher Jahreszahl in Gold. In der Schweiz wiederum verschicken wir Briefmutationen in zwei Sprachen, Deutsch und Französisch, jeweils mit angepassten Rabatt-Vouchern.“

Case 3: BINDUNGSPHASE: Prüfkaktion

Zu Phase 6 verrät Martina Bauer weitere spannende Insights: „In der Aftersales-Kommunikation hat sich ein dreiteiliges Mailing unter dem Motto ‚Ihre Hörgeräte haben Geburtstag‘ bewährt. Ein A4-Brief sowie eine Beilage in Form einer Blume laden unsere Bestandskund:innen zu den Hörstarken-Wochen bzw. zu einem Service-Termin ein – zudem dürfen sie sich erneut über maßgeschneiderte Coupons freuen.“

Unerhört gute Kundenerlebnisse

Elisa Haberl resümiert: „Neuroth zeichnet sich durch sein herausragendes Service-Level aus, und wir bei LDD Communication sind stolz darauf, diese Philosophie in unserer Zusammenarbeit widerzuspiegeln. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Projekte auf dem Weg zur Hörstärke.“

Rückfragen & Kontakt

Elisa Haberl

Projektmanagerin LDD Communication GmbH

E-Mail: elisa.haberl@ldd.at

Tel.: +43 660 23 25 405



Elisa Haberl, LDD Mag. (FH) Martina Bauer, Neuroth

Über Neuroth – neuroth.com

Neuroth ist Österreichs ältestes Familienunternehmen für Hörgeräteakustik und Marktführer in diesem Bereich. Neuroth bietet ein großes Sortiment an modernsten Markenhörgeräten der weltweit führenden Hersteller in bewährter Neuroth-Qualität mit oder auch ohne Zuzahlung an. Neben dem Hörgeräte-Bereich hat sich Neuroth seit Jahrzehnten der Lärm-Prävention verschrieben und forscht sowie entwickelt ständig neue, individuell angepasste Gehörschutzlösungen. Fachinstitute und Hörcenter: insgesamt über 220 Standorte. Mitarbeitende: insgesamt rund 850, davon ca. 160 am Hauptsitz in der Steiermark.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 35 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

- Foto Mag. (FH) Martina Bauer, Leitung Landesmarketing Österreich & Deutschland bei Neuroth: Mag. (FH) Martina Bauer
- Foto Elisa Haberl, Projektmanagerin bei LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH

