

LDD®

Success Story

„WIE DAHAM...“ X LDD COMMUNICATION

VON WIEN BIS MUMBAI:

Erfolgreiches Social Recruiting in der Pflege

Die „Wie daham...“ Senioren- und Pflegezentren, ein führender privater Anbieter in Österreich mit 1.250 Pflegeplätzen und 950 bestqualifizierten Mitarbeiter:innen an elf Standorten, erzielen in enger Partnerschaft mit LDD Communication GmbH, einer der größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs, regelmäßig **messbare Erfolge im Social Recruiting**. Gemeinsam haben sie **seit 2022 fünf Recruiting-Kampagnen in Österreich und Indien** lanciert, um **hochqualifiziertes Pflegepersonal** über soziale Netzwerke zu gewinnen.

Wie funktioniert Social Recruiting?

Desiree Aichstill, Account Manager bei LDD Communication GmbH, erklärt: „Wir holen potenzielle Mitarbeiter:innen jeder Branche genau auf jenen Channels ab, auf denen sie sich aufhalten. So erreichen wir auch Personen, die nicht oder nur passiv nach einem neuen Job suchen und keine Stellenangebote lesen. Als erfahrene Social-Recruiting-Expert:innen vereinen wir alles unter einem Dach: strategische Kampagnenplanung, kreative Content-Erstellung und datenbasierte Erfolgsmessung.“

Soziale Netzwerke, globale Talente

Die bisherigen „Wie daham...“-Kampagnen zielten darauf ab, diplomierte Gesundheits- und Krankenpfleger:innen sowie Pflegeassistent:innen **in Österreich** zu rekrutieren. Gleichzeitig wurde auch der **indische Markt** aktiv beworben, um Menschen mit einem abgeschlossenen facheinschlägigen Studium und Deutschkenntnissen oder dem Willen, Deutsch zu lernen und im Ausland zu arbeiten, anzusprechen. Die Integration des indischen Pflegepersonals unterstützt „Wie daham...“ von Beginn an optimal: durch Partnerschaften mit Sprachschulen in Indien, Unterstützung beim Einreiseprozess sowie bei der Unterkunftssuche in Österreich.

Fünf Kampagnen seit 2022

In zweieinhalb Jahren konnten beeindruckende Ergebnisse in Österreich und Indien verzeichnet werden. Dabei fokussierte sich die Mehrheit der Kampagnen auf **Traffic-Generierung**, in der ersten Phase wurde teils auch die Zielsetzung **Brand Awareness** als Teil des Conversion-Funnels berücksichtigt. Für die Start-Kampagne hierzulande programmierte LDD eine **Instant Conversion** (für Mobilgeräte optimierte Landingpage), bei der Interessent:innen kurze Fragen zur Vorselektion beantworteten, ihre Kontaktdaten angaben und anschließend von den HR-Verantwortlichen kontaktiert wurden. Um den Bewerbungsprozess noch weiter zu erleichtern, wurden Nutzer:innen in den Folge-Kampagnen bei Klick auf die Anzeigen zu **WhatsApp** weitergeleitet, wo sie direkt mit der HR-Abteilung kommunizieren konnten.

Messbare Top-Performance

2,15 Mio. erreichte Personen | ca. **72.500** Link-Klicks

Kosten pro Klick in AT: **€ 0,25** | in IND: **€ 0,02**

Kosten pro 1.000 erreichte Personen in AT: **€ 10,53** | in IND: **€ 0,60**

Aufgewendeter Betrag: **€ 5.840,-**

Bisheriges Resümee

Auftraggeberin Mag. Susanna Brunner, MBA, Head of Marketing & PR bei „Wie daham...“ Senioren- und Pflegezentren, ist von der Zusammenarbeit begeistert: „Unsere Kampagnen mit LDD waren ein voller Erfolg! Die kreative Leistung und der tolle Kundenservice haben uns sowohl in Österreich als auch in Indien begeistert. Die professionelle Abwicklung hat unsere Erwartungen übertroffen – wir sind mehr als zufrieden mit der Zusammenarbeit!“

Projektbetreuerin Desiree Aichstill ergänzt: „Die Teamarbeit mit „Wie daham...“ zeigt, wie kraftvoll Social Recruiting sein kann. Die Kampagnenzahlen unterstreichen die Effektivität unserer Strategie. Und gemeinsam haben wir nicht nur talentierte Pflegekräfte gefunden, sondern auch Brücken zwischen Kulturen gebaut.“

Rückfragen & Kontakt

Desiree Aichstill

Account Managerin LDD Communication GmbH

E-Mail: desiree.aichstill@ldd.at

Tel.: +43 660 23 25 289



Desiree Aichstill, LDD



Mag. Susanna Brunner, MBA,
„Wie daham...“

Über „Wie daham...“ – wiedaham.at

Mit 1.250 Pflegeplätzen und 950 bestqualifizierten Mitarbeiter:innen an elf Standorten gehören die „Wie daham...“ Senioren- und Pflegezentren zu den führenden privaten Anbietern in Österreich. Die Häuser setzen in Architektur, Wohnkomfort, Ambiente und Pflegequalität seit jeher neue Maßstäbe.

Über LDD Communication GmbH – Idd.at

LDD Communication zählt mit 35 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter:innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

- Foto Mag. Susanna Brunner, MBA, Head of Marketing & PR bei „Wie daham...“ Senioren- und Pflegezentren: Wie daham
- Foto Desiree Aichstill, Account Manager bei LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH

