

LDD[®]

Success Story

HERVIS X LDD COMMUNICATION

INNOVATIVE MARKETINGSTRATEGIE FÜR ISCHGL UND WEITERE SKIGEBIETE

It's snow time! LDD setzt Skiverleih HERVIS Rent am POS in Szene

Die Multi-Channel-Dialog-Agentur LDD Communication GmbH (LDD) und die HERVIS Sport- und Modegesellschaft m.b.H. (HERVIS) haben ihre jahrzehntelange Partnerschaft weiter erfolgreich vertieft.

Für die Wintersaison 2024/25 entwickelte LDD eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne, um den Skiverleih HERVIS Rent im renommierten Ischgl einzuführen und gleichzeitig dessen Bekanntheit in weiteren österreichischen Wintersportorten mit HERVIS Rent Standorten zu steigern. Ziel war es, HERVIS Rent als unverzichtbaren Service für Wintersportgäste zu etablieren und Hoteliers als langfristige Partner zu gewinnen.

„Der Schlüssel zum Erfolg lag in der Kombination aus auffälliger Kommunikation und maßgeschneiderten Lösungen für zwei entscheidende Touchpoints: den HERVIS Store und die lokalen Hotelbetriebe“, erklärt Jennifer Wimmer, MA, Projektbetreuerin bei LDD.

Zwei Touchpoints, ein Ziel: Maximale Reichweite

1. KREATIVE SCHAUFENSTERBEKLEBUNG AM NEUEN HERVIS STORE IN ISCHGL

Um am neuen HERVIS Standort in Ischgl für maximale Aufmerksamkeit am Point of Sale zu sorgen, setzte LDD auf eine großflächige, catchy Schaufensterinszenierung.

Das Key-Visual, ein von LDD KI-generierter Hase, wurde bereits in der HERVIS Oster-Kampagne 2024 begeistert vom Kunden aufgenommen und adaptiert erneut erfolgreich eingesetzt. Begleitet wird das Sujet vom neuen prägnanten Claim „It's snow time!“.

„Das originelle Design bricht bewusst mit dem regulären HERVIS Layout und erzielt so höchste Sichtbarkeit. Es transportiert prägnant die Markenbotschaft und weckt Vorfreude auf das Pistenerlebnis“, erläutert Jennifer Wimmer.

2. INNOVATIVES „HOTELPAKET“ STÄRKT PARTNERSCHAFTEN MIT HOTELIERS

Um die Zusammenarbeit mit lokalen Hotelbetreibern zu fördern, entwickelte LDD gemeinsam mit HERVIS das „Hotelpaket“ – einen hochwertigen Karton-Koffer, der Materialien für die Akquise und Bindung von B2B-Partnern enthält.

David Tews, Marketingleiter International bei HERVIS: „Das Starterkit beinhaltet alles, was es braucht, um Hoteliers, ihre Gäste und Mitarbeitende gleichermaßen zu begeistern und eine Partnerschaft mit HERVIS zu initiieren. Von Pocketfoldern, Vertragsformularen und Visitenkarten über gebrandete Give-aways wie Skibinder und Skipasshalter bis hin zu wiederverwendbaren, exklusiven BonusCards für Gäste und Hotel-Teams.“

Die BonusCards sind ein besonderer Pluspunkt: Sie ermöglichen Gästen und Hotelmitarbeitenden exklusive Vorteile im HERVIS Store, wie beispielsweise einen Gratis-Verleihtag oder Sofortrabatte. Zudem lassen sich die Karten tracken, wodurch HERVIS die Umsätze einzelner Beherbergungsbetriebe auswerten kann.

Positive Resonanz und messbare Erfolge

„Unsere Sales-Teams überreichen die Koffer persönlich und kümmern sich um eine regelmäßige Nachbestückung. Dieses durchdachte, neuartige Konzept wird von den Hoteliers bereits positiv aufgenommen“, betont David Tews. Und er ergänzt: „Auch die hochwertige Umsetzung der Schaufenstergestaltung kam äußerst gut an und sorgte schon für viel Neugierde und Aufmerksamkeit vor der Eröffnung. Die Zusammenarbeit mit LDD hat einmal mehr bewiesen, wie wichtig kreative Ansätze und maßgeschneiderte Kommunikation sind, um nachhaltigen Erfolg zu erzielen“, resümiert David Tews.

Mit diesem Projekt stärkt HERVIS Rent nicht nur seine Marktposition am stark umkämpften Skiverleihmarkt, sondern schafft gleichzeitig einen echten Mehrwert für die Hotelbranche und ihre Gäste.

Rückfragen & Kontakt

Jennifer Wimmer, MA

Consultant bei LDD Communication GmbH

E-Mail: jennifer.wimmer@ldd.at

Tel.: +43 660 158 17 30



Jennifer Wimmer, LDD

David Tews, HERVIS

Über HERVIS – [hervis.at](https://www.hervis.at)

HERVIS ist mit über 100 Österreich-Standorten der größte österreichische Sporthändler.

Hohe Sortimentskompetenz in den Bereichen Sport und Mode, ein ausgewogenes Serviceangebot, qualifizierte Fachberatung und attraktive Angebote zeichnen das Unternehmen aus. Die Zentrale befindet sich in Wals/Salzburg – auch das internationale Filialnetz von 140 Auslands-Standorten in sechs Ländern wird von hier aus erfolgreich geleitet. Die HERVIS Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist eine 100%ige Tochter der SPAR Österreichische Warenhandels-AG.

Über HERVIS Rent – hervisrent.at

Der HERVIS Ski- & Snowboardverleih stattet Winterbegeisterte direkt im Urlaubsort in gewohnter HERVIS-Qualität für ihr Pistenenerlebnis mit Wintersportausrüstung von Top-Marken aus. Das Beste: Bei HERVIS ist alles im Preis inkludiert – und dieser Preis ist auch mit Garantie der günstigste vor Ort. Wenn nicht, erstattet HERVIS die Differenz.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 36 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

- Foto David Tews, Marketingleiter International bei HERVIS Sport- und Modegesellschaft m.b.H.: David Tews
- Foto Jennifer Wimmer, MA, Consultant bei LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH



