

**LDD®**

Success Story

# RAIFFEISEN-LAGERHAUS X LDD COMMUNICATION

**LDD REALISIERT AUFMERKSAMKEITSSTARKE  
B2B-KAMPAGNE FÜR RAIFFEISEN-LAGERHAUS**

## Kreatives Direct Mailing bringt Firmenfahrräder ins Rollen

Im November vergangenen Jahres setzten die Multi-Channel-Dialog-Agentur LDD Communication GmbH (LDD) und die Raiffeisen-Lagerhaus GmbH in einer gezielten Direct-Mail-Kampagne das Firmenrad-Leasing-Angebot der Radshops in Ternitz und Bruck an der Leitha messbar erfolgreich in Szene.

„Dank des Know-hows der Dialogmarketing-Expert:innen von LDD konnten wir größere Firmen in unserer Region treffsicher erreichen und unser Angebot effektiv bewerben“, erklärt Marius Gyparis, Leitung Marketing & Vertrieb Fahrrad bei Raiffeisen-Lagerhaus GmbH.

LDD übernahm dabei sämtliche Schritte – von der Idee über die Konzeption und Gestaltung bis hin zur Adressbeschaffung, Produktion und zum Versand des Mailings. Dieses wurde im Digitaldruck umgesetzt, was eine maßgeschneiderte Personalisierung ermöglichte und die Zielgruppe noch direkter ansprach.

### **Eyecatcher: Interaktive Schiebemechanik setzt Interesse in Gang**

Um höchstes Interesse zu wecken, entwickelte LDD ein übergroßes Direct Mailing mit Schiebemechanismus: Beim Herausziehen des Innenteils fuhr eine Radfahrerin quer über das Mailing – eine spielerische, visuelle Umsetzung des Kernthemas, kombiniert mit der klaren, plakativen Botschaft: „Jetzt leasen und losradeln!“ Die Innenseiten betonten die Vorteile eines Firmenfahrrads von Lagerhaus und luden zur Kontaktaufnahme mit Marius Gyparis ein.

„Ein besonderer Pluspunkt war das Format: In Verbindung mit dem auffälligen Kuvert-Design hob sich das Mailing deutlich von der Tagespost ab und sorgte dafür, dass unser Kunde sofort wahrgenommen wurde“, erklärt Nina Eichmayr, Head of Print Services und Projektbetreuerin bei LDD.

## Perfektes Timing für maximale Wirkung

„Der Versand erfolgte bewusst vor dem Black Friday, um vor der Aktionsflut in den Briefkästen höchste Aufmerksamkeit zu schaffen“, so Eichmayr weiter. Produziert wurde das Mailing in zwei Varianten – eine für den Radshop in Ternitz, eine weitere für den Standort in Bruck an der Leitha.

## Gezielte Ansprache durch präzise Adress-Selektion

Ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor lag in der punktgenauen Zielgruppenansprache. Mithilfe von Mietadressen wurden rund 600 Entscheider:innen in Unternehmen mit mindestens 50 Mitarbeitenden im Umkreis der beiden Lagerhaus-Standorte erreicht. Marius Gyparis zeigt sich begeistert: „Vielen Dank an LDD für die einfache Abwicklung und das tolle Ergebnis!“

Mit diesem Projekt unterstreicht LDD seine 36-jährige Expertise im Bereich Dialogmarketing und zeigt, wie kreative Direktmailings effektiv zur Markenstärkung und Leadgenerierung eingesetzt werden können.

---

## Rückfragen & Kontakt

### Nina Eichmayr

Head of Print Services bei LDD Communication GmbH

E-Mail: [nina.eichmayr@ldd.at](mailto:nina.eichmayr@ldd.at)

Tel.: +43 7613 44 988-17

---



Nina Eichmayr,  
LDD

Marius Gyparis,  
Raiffeisen-Lagerhaus GmbH

## Über Raiffeisen-Lagerhaus GmbH – [lagerhaus.at/rlg](https://www.lagerhaus.at/rlg)

Die Raiffeisen-Lagerhaus GmbH ist ein traditionelles, genossenschaftliches Unternehmen, das seit vielen Jahren in der Agrarwirtschaft und im Handel tätig ist. Es unterstützt vor allem Landwirte und ländliche Betriebe mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Landwirtschaft, Gartenbedarf, Baustoffe sowie Haus- und Freizeitartikel. Der Fokus liegt auf Regionalität, Nachhaltigkeit und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Als Teil der Raiffeisen-Gruppe steht die Raiffeisen-Lagerhaus GmbH für Gemeinschaft, Verantwortung und Innovation.

## Über LDD Communication GmbH – [idd.at](https://www.idd.at)

LDD Communication zählt mit 36 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hoch-effizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

# Fotocredits

- Foto Marius Gyparis, Leitung Marketing & Vertrieb Fahrrad bei Raiffeisen-Lagerhaus GmbH: Raiffeisen-Lagerhaus GmbH
- Foto Nina Eichmayr, Head of Print Services bei LDD Communication GmbH: Privat
- Artworks: LDD Communication GmbH

