

LDD®

Success Story

**VKB x
LDD COMMUNICATION**

LEAD-ZIEL VERVIERFACHT:

LDD generiert mit Digital-Kampagne qualifizierte Anfragen für die VKB

Im Frühjahr 2025 setzte die Multichannel-Dialogmarketing-Agentur LDD Communication für die VKB eine digitale Performance-Kampagne um – mit messbarem Erfolg: Das ursprünglich definierte Lead-Ziel wurde weit übertroffen, erreicht wurde das Vierfache des angestrebten Ergebnisses. Die kanalübergreifende Ausspielung lief in drei Phasen von Jänner bis April 2025 auf Meta, LinkedIn, Spotify sowie via Google Performance Max.

Strategisch geplant: Drei Produkte, ein Ziel

Nach erfolgreicher Zusammenarbeit in klassischen Kanälen setzte die VKB erstmals auch im digitalen Bereich auf das Know-how von LDD Communication, um nahtlos an ihre Herbstkampagne anzuknüpfen. Im Zentrum der datenbasierten Frühjahrskampagne 2025 standen wie schon zuvor die drei VKB-Angebote „Mehr fürs Konto“, „Mehr fürs Wohnen“ und „Mehr für Ihr Geld“. Ziel war es, mittelständische Privat- und Unternehmenskund:innen zwischen 25 und 65 Jahren in Oberösterreich, Salzburg, Wien und Graz punktgenau zu erreichen.

Dreiphasige Funnel-Strategie: Awareness, Traffic, Lead

Die Kampagne folgte einer klaren Funnel-Logik mit spezifischen Zielsetzungen je Phase: Awareness – Aufbau von Reichweite und Markenpräsenz, Traffic – Weiterleitung auf Landingpages, Lead – fokussierte Kontaktdaten-Generierung. Die Aussteuerung erfolgte in drei Wellen kanal- und formatgenau auf den Meta-Plattformen Facebook und Instagram, LinkedIn, Spotify sowie via Google Performance Max – einem KI-gestützten Kampagnentyp von Google Ads, der sämtliche Google-Kanäle nutzt, um Anzeigen exakt an die passende Zielgruppe auszuspielen.

Perfekte Abstimmung: Taktik trifft Technik

LDD übernahm umfassende Leistungen: Konzeption der technischen Konfiguration, Zielgruppenselektion, laufende Feinabstimmung aller Formate je Plattform, Qualitätssicherung und Reporting. Die Creatives wurden von der VKB konzeptioniert und bereitgestellt.

Intelligentes Budget-Splitting

Die Budgetaufteilung erfolgte produktspezifisch, abgestimmt auf das Zielgruppenpotenzial und die thematische Relevanz:

- „Mehr für Ihr Konto“: Höchstes Mediabudget, breiteste Zielgruppe – klarer Fokus auf Sichtbarkeit und Reichweite
- „Mehr fürs Wohnen“: Selektive Ansprache von Umzugs- und Immobilienaffinen – deutlich spitzere Zielgruppe
- „Mehr für Ihr Geld“: Exklusive Ansprache von Unternehmer:innen und Führungskräften mit Bedarf an maßgeschneidertem Private Banking

Komplexe, maximal performante Kampagne

„Das ursprünglich definierte Lead-Ziel wurde bei Weitem übertroffen“, zeigt sich Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD, erfreut. „Solche Ergebnisse erzielt man nicht mit Bauchgefühl. Es braucht eine durchdachte Kampagnenarchitektur, absolute Präzision in der Ausspielung und laufende Optimierung.“

Lacher erklärt weiter: „Wir haben die Kampagne konsequent auf Effizienz getrimmt – von der Auswahl der Zielgruppen bis zum Finetuning der Formate. Jede Plattform hat ihre eigene Logik. Entscheidend ist, diese zu verstehen und exakt darauf einzugehen. Nur so konnten wir das volle Potenzial ausschöpfen.“

Almir Barucic, Bereichsdirektor Marketing und Unternehmenskommunikation bei VKB, resümiert:

„Der Slogan der VKB ist ‚Wachsen wir gemeinsam.‘ Genau das ist auch unser Anspruch in der Zusammenarbeit mit Partnern, insbesondere bei Online-Kampagnen für unsere Zielgruppe: den privaten und unternehmerischen Mittelstand. LDD hat sich dabei als professioneller, effektiver und lösungsorientierter Wegbegleiter erwiesen – im besten Sinne unseres Anspruchs.“

Die datengetriebene Frühjahrskampagne 2025 für die VKB beweist: Mit der richtigen Strategie, technischer Präzision und durchdachtem Media-Mix lassen sich ambitionierte Ziele nicht nur erreichen, sondern übertreffen – in diesem Fall um mehr als das Vierfache.

Rückfragen & Kontakt

Robert Lacher, MBA

Head of Digital Services

LDD Communication GmbH

E-Mail: robert.lacher@ldd.at

Tel.: +43 699 150 365 30



Robert Lacher, MBA, LDD



Almir Barucic, VKB

Über VKB – vkb-bank.at

Erfolg und Wachstum für den unternehmerischen und privaten Mittelstand sowie Nachhaltigkeit im regionalen Wirtschaftskreislauf, indem Unternehmen und der Wohnbau aus den Spareinlagen der Kunden finanziert werden – das ist das Geschäftsmodell der VKB. Mit rund 600 Mitarbeitern in über 30 Filialen in Oberösterreich, Wien, Graz und Salzburg bietet sie mittelständischen Privat-, Private-Banking- und Unternehmenskunden professionelle Beratung im Firmenkundengeschäft, im Privatkunden(Wohnbau)geschäft sowie bei Wertpapieren und Versicherungen. Die Regionalbank wurde 1873 als Genossenschaft gegründet und wird heute als Aktiengesellschaft geführt. Alleinaktionärin ist die „Volkskredit Verwaltungsgenossenschaft registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung“ mit mehr als 14.600 Mitgliedern.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 36 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

- Foto Almir Barucic, Bereichsdirektor Marketing und Unternehmenskommunikation bei VKB: VKB
- Foto Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH:
LDD Communication GmbH
- Artworks: VKB

