LDD®

Success Story

KRONEN ZEITUNG x LDD COMMUNICATION

DIALOGMARKETING MIT URLAUBSFLAIR & WIRKUNG:

Selfmailer im Sommerlook erzielt dreistellige Abo-Zuwächse

Krone-Sommermailing reaktiviert ehemalige und gewinnt neue Abonnent:innen

Zum heurigen Sommerstart setzte die Kronen Zeitung auf aufmerksamkeitsstarke Print-Kommunikation – und vertraute dabei zum wiederholten Mal auf die Expertise der Multichannel-Dialogagentur LDD Communication. Ziel der gemeinsamen Kampagne war es, mithilfe eines überzeugenden Direct Mailings neue Abonnent:innen für die Print- und Digital-Ausgabe zu gewinnen. Die Lösung: ein auffällig gestalteter Pop-up-Selfmailer, der Lust auf Sonne, Urlaub und News weckte – und mit attraktiven Prämien zum Abschluss motivierte. Der Versand erfolgte im Juni an eine exakt definierte Zielgruppe – österreichische Haushalte, die in den letzten drei Monaten kein Abo bezogen hatten.

Frische Aufmachung für vertraute Leserschaft

„Wir wollten ein Sommerfeeling-Mailing, das uns viele Print- und Digital-Neuabschlüsse bringt“, so Mag. Michael Knor, Markenleitung „Krone“ Vertrieb. „Gerade weil wir mit dem Angebot auch viele ehemalige Abonnent:innen angesprochen haben, die mit der Krone und unseren Angeboten bestens vertraut sind, war der neuartige, überraschende, frische Ansatz so wichtig. Die Aufmachung musste sofort ins Auge stechen und überraschen: Genau das haben wir zusammen mit LDD geschafft.“

Kreatives Design trifft starke Incentives

Das sechsseitige, postkonforme Mailing wurde als Aktivierungsinstrument konzipiert: Sommerliche Visuals und der vertraute Krone-Look trafen auf exklusive Geschenke. Wer sich für ein neues Print- oder Digital-Abo entschied, konnte zwischen 100 Euro Urlaubsgeld und einem gratis Samsung Galaxy A36 wählen. „Jetzt Sommer-Abo mit Prämie sichern“ – so der einladende Call-to-Action.

LDD® Communication GmbH
GMUNDEN · SALZBURG · WIEN | +43 7613 44 9 88 · office@ldd.at · ldd.at

Umsetzung: Präzision bis ins letzte Detail

Die strategische Kreativ-Idee, erste Text- und Gestaltungsvorschläge sowie sämtliche produktionstechnischen Leistungen stammten von LDD. Die grafische Detailausarbeitung und die Aufbereitung der Daten übernahm das Inhouse-Team der Kronen Zeitung unter der Federführung von Florian Resch, Teamleitung Grafik / Krone-Direct Marketing.

Im Anschluss erfolgte der mehrstufige Produktionsprozess: Vordrucke, Personalisierung, Stanzen und Anleimen des Pop-up-Elements, Falzen auf Endformat sowie Verschließen des Selfmailers. Im letzten Schritt folgte die postoptimierte Aufgabe des Mailings.

Reaktionen bestätigen Strategie und Kreativansatz

Seitens der Kronen Zeitung zeigt man sich überaus zufrieden: „Der Selfmailer hat voll ins Schwarze getroffen – sowohl in puncto Aufmerksamkeit als auch hinsichtlich der Resonanz, mit Neuabschlüssen im dreistelligen Bereich“, so Florian Resch. „LDD hat unsere hohen Anforderungen mit ebenso hoher Umsetzungsqualität realisiert.“

„Das Projekt war mutig, kreativ und ganz bewusst anders gedacht. Umso mehr freut uns das durchweg positive Kundenfeedback zur Idee, Umsetzung und Performance“, erklärt Andreas Malzner, COO der LDD.

Auch Claudia Wallinger, Projektmanagerin bei LDD, zieht ein positives Fazit: „Die Zusammenarbeit mit dem Krone-Team war äußerst professionell, lösungsorientiert und partnerschaftlich. Das Ergebnis spricht für sich.“

Fazit: Print wirkt – wenn Idee, Umsetzung und Timing stimmen

Die Selfmailer-Kampagne für die Kronen Zeitung beweist, wie wirksam gut durchdachte gedruckte Mailings sein können. Mit einem klaren Konzept, starker visueller Linie und einem attraktiven Prämienangebot gelang es, eine anspruchsvolle Empfängergruppe punktgenau zu aktivieren – was sich in einem beeindruckenden dreistelligen Plus an Neuabschlüssen widerspiegelt.

Rückfragen & Kontakt

Andreas Malzner
COO / Prokurist LDD Communication GmbH
LDD Communication GmbH
E-Mail: andreas.malzner@ldd.at
Tel.: +43 664 220 13 84

Andreas Malzner, LDD

Über Kronen Zeitung

Die Neue Kronen Zeitung, kurz Kronen Zeitung oder Krone, ist die auflagenstärkste österreichische Tageszeitung. Sie erscheint seit 1900 in Wien. Die verkaufte Auflage beträgt wochentags etwa 540.000 Stück.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 36 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

- Foto Andreas Malzner, COO bei LDD Communication GmbH: © Karin Lohberger Photography
- Artworks: Kronen Zeitung, Florian Resch

LDD® Communication GmbH
GMUNDEN · SALZBURG · WIEN | +43 7613 44 9 88 · office@ldd.at · ldd.at