

LDD®

Success Story

ELIN MOTOREN x LDD COMMUNICATION

MIT VOLLER KRAFT VORAUSS

Europaweite LinkedIn-Kampagne steigert Markenpräsenz im Marine-Sektor und liefert messbaren Erfolg bei Reichweite, Traffic und Leads.

Im Frühjahr 2025 entwickelte die Multi-Channel-Dialogagentur LDD für ELIN Motoren eine internationale Performance-Kampagne auf LinkedIn. Ziel war es, die Sichtbarkeit des Marinebereichs zu erhöhen, Fachpublikum in Europa punktgenau anzusprechen und qualifizierte Leads zu generieren. Nach Abschluss der dreistufigen Kampagne, die von Mai bis Juli lief, lagen sowohl Reichweite als auch Website-Besuche und Kontakte deutlich über den Erwartungen.

Präzise Zielgruppenansprache im maritimen Umfeld

Die Kampagne adressierte Ingenieur:innen, Manager:innen und Entscheider:innen der europäischen Schifffahrtsbranche. Durch geografisches Targeting rund um Hafen- und Küstenregionen wurden die Inhalte exakt an relevante Fachkreise ausgespielt.

Dreistufiger Funnel für maximale Performance

Die Strategie setzte auf drei Phasen: **Awareness** zur Steigerung der Markenbekanntheit, **Traffic** zur Erhöhung der Website-Besuche und **Lead-Generierung** über ein eigens eingerichtetes Formular. Ergänzend zu sieben LinkedIn-Anzeigen wurden pro Phase auch organische Postings auf dem Unternehmenskanal von ELIN Motoren veröffentlicht.

Content, der überzeugt und Ergebnisse liefert

Alle Kampagnentexte wurden in englischer Sprache entwickelt, um die internationale Zielgruppe optimal zu erreichen. Neben statischen Anzeigen kamen animierte Formate mit B2B-orientierten, maritimen Sujets zum Einsatz, welche die technischen Vorzüge der elektrischen Antriebslösungen wirkungsvoll inszenierten.

„Unser Anspruch war es, mit relevanten Inhalten und präzisiertem Targeting die richtigen Menschen im richtigen Moment zu erreichen – und das hat hervorragend funktioniert“, erklärt Robert Lacher, MBA, Projektleiter bei LDD. „Die phasenweise Ausspielung ermöglichte eine optimale Budgetnutzung und kontinuierliche Optimierung der Kampagne.“

Auch Auftraggeber ELIN Motoren zeigt sich hochzufrieden mit den Ergebnissen. „Die Kampagne hat unseren Marinebereich erfolgreich ins Rampenlicht gerückt“, betont Brigitte Gigl, MA, Marketing Specialist und Projektverantwortliche bei ELIN Motoren GmbH. „Besonders wertvoll war für uns, dass neben einer hohen Reichweite auch qualitativ hochwertige Leads generiert wurden, die direkt in unsere Vertriebsarbeit einfließen.“

Beeindruckende KPIs belegen Wirkung

Mit einem Medienbudget von 10.500 Euro erzielte die Kampagne rund 580.000 Impressionen, eine Reichweite von 300.000 Personen, knapp 1.700 Website-Aufrufe sowie **14 qualifizierte Leads**. Damit übertraf die Aktion die Zielvorgaben und unterstreicht einmal mehr die Effektivität strategisch gesteuerter Social-Media-Kommunikation im B2B-Bereich.

Rückfragen & Kontakt

Robert Lacher, MBA

Head of Digital Services

LDD Communication GmbH

E-Mail: robert.lacher@ldd.at

Tel.: +43 699 150 365 30



Robert Lacher, MBA, LDD



Brigitte Gigl, MA, ELIN Motoren

Über ELIN Motoren GmbH

Die ELIN Motoren GmbH entwickelt und fertigt mit über 130 Jahren Erfahrung maßgeschneiderte Elektromotoren und Generatoren für individuelle Anforderungen. Als Lifecycle-Partner für rotierende elektrische Maschinen und Lösungen liefert das Unternehmen mit rund 1.100 Mitarbeitenden weltweit jährlich rund 2.600 Antriebe mit einem Leistungsvolumen von bis zu 65 MVA/35 MW. Seit 2021 Teil der Voith Group, steht ELIN Motoren für Kompetenz, Innovationskraft und nachhaltige Technologien, die Kundennutzen schaffen und Generationen verbinden.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 36 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

- Foto Brigitte Gigl, MA, Marketing Manager bei ELIN Motoren: ELIN Motoren
- Foto Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH

