



Drin sein
lohnt sich.
Messbar!

LinkedIn. Ihr Gamechanger für Vertrieb und Recruiting.

Die weltweit größte Plattform für professionelles Networking verbindet über 1 Milliarde Menschen weltweit. Ihre potenziellen Kund:innen sind dort. Die besten Köpfe für Ihr Team auch.

Wir machen LinkedIn zu Ihrem Erfolgskanal.

Mit präzisem Targeting, relevantem Content und datenbasiertem Kampagnen-Management erreichen Sie Ihre Zielgruppe exakt dort, wo Entscheidungen fallen. Ob Sales, Recruiting oder Markenpräsenz – immer messbar erfolgreich.

Ihre Vorteile

-  Professionelles Umfeld
-  Qualifizierte Leadgenerierung
-  Optimal für Social Recruiting
-  Präzise Zielgruppenansprache
-  Umfangreiche Werbeformate

Generieren Sie B2B-Leads
und gewinnen Sie Professionals!



IN VIER SCHRITTEN ZUM ERFOLG

1

Beratung & Konzeption

Mit fundiertem Know-how begleiten wir Sie von Beginn Ihres Projekts an. Wir beraten Sie ganzheitlich und entwickeln anhand Ihrer individuellen Anforderungen ein passgenaues Konzept.

2

Kreative Umsetzung

Unser Team aus Design- und Textprofis bringt Ihre Botschaft präzise auf den Punkt. Und unsere Kundenbetreuer:innen sind die zentrale Drehscheibe für eine professionelle, vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

3

Kampagnenmanagement

Ob Sales- oder Recruiting-Kampagne: Verlassen Sie sich auf eine individuelle und reibungslose Projektabwicklung, die Ihren Erfolg maßgeblich beeinflusst.

4

Reporting & Screening

Wie wirksam sind die eingesetzten Werbemittel? Werden die festgelegten Ziele erreicht? Wir justieren bei Ihren Kampagnen gezielt nach. Zudem erhalten Sie detaillierte KPI-Reportings für eine transparente Erfolgsmessung.

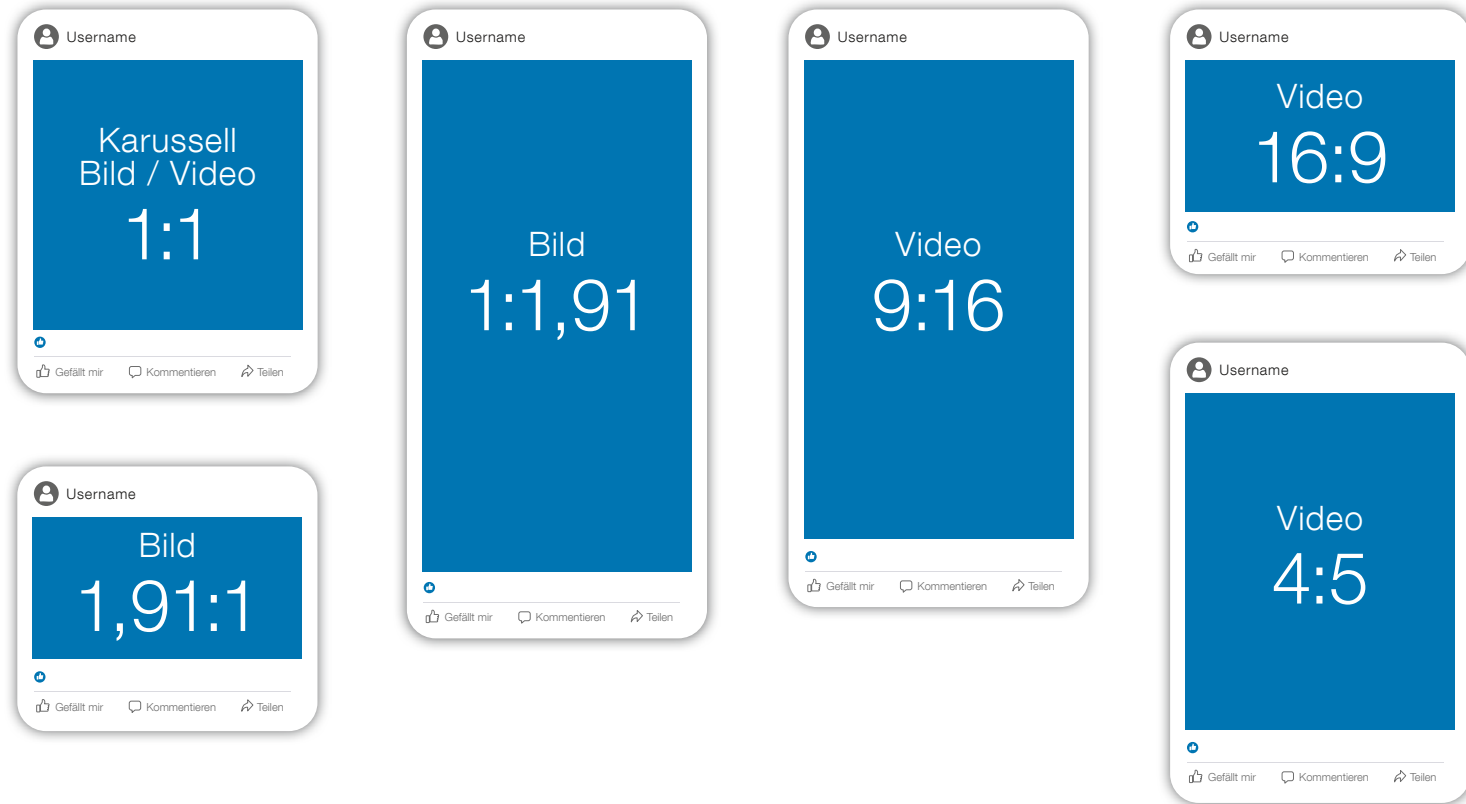
Full Service. Full Performance.
Profitieren Sie von Kampagnen,
die wirken und sich rechnen.

**4-Step-
SYSTEM**



Für jedes Ziel das optimale Format.

Bildanzeige, Karussell, Video, Lead Ads – LinkedIn liefert die Tools. Wir liefern die Strategie:
Welches Format erreicht Ihre Zielgruppe am besten? Was triggert Klicks statt Scrollen?
Wir maximieren Aufmerksamkeit und Interaktion – und machen sie messbar.

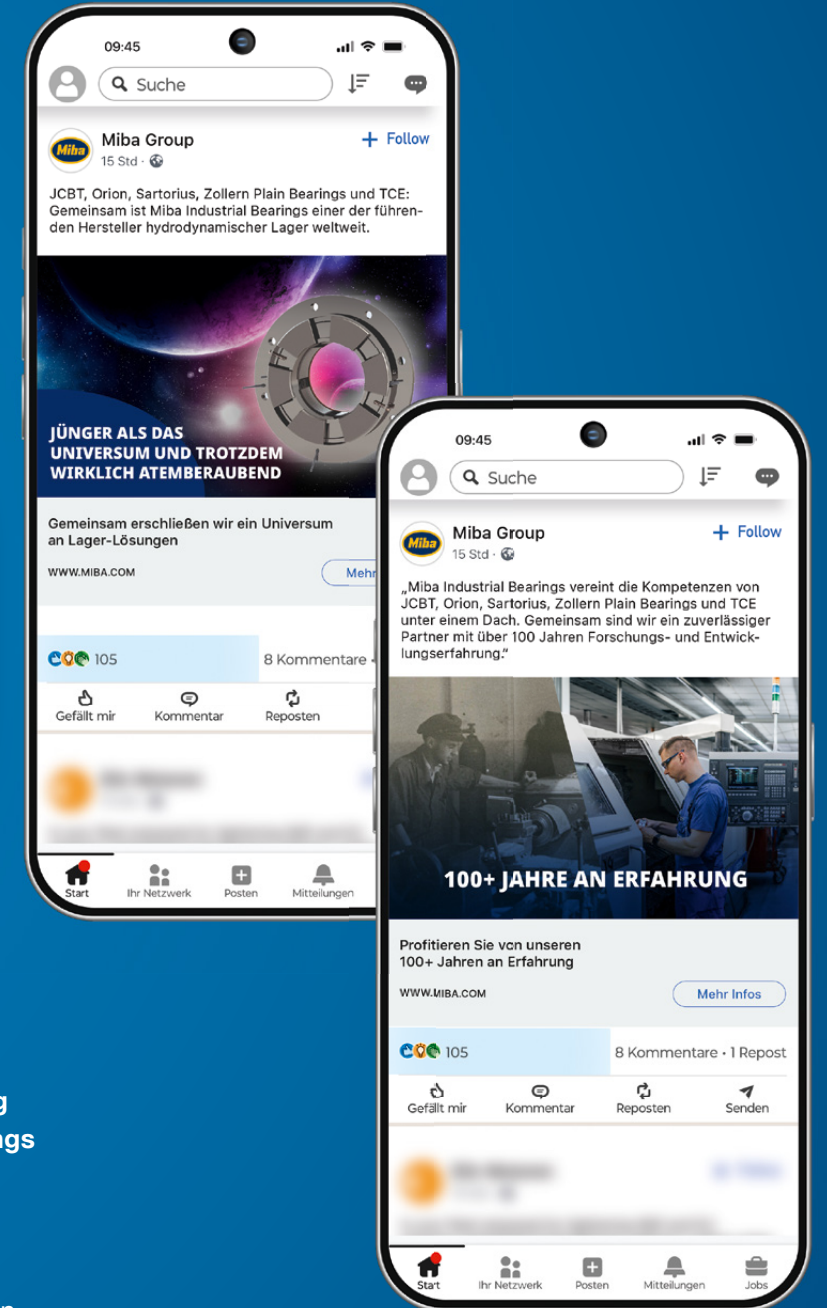


So sieht es aus, wenn Strategie, Kreation und Performance perfekt zusammenspielen.



Internationale SALES-Kampagne zur Gewinnung von Neukunden für die Division Industrial Bearings

- Individuelle Bewerbung in Nord- & Südamerika, Großbritannien und im D-A-CH-Raum
- Zielgruppenfokus: Wartungsspezialisten & technische Leiter in selektierten Industriebetrieben



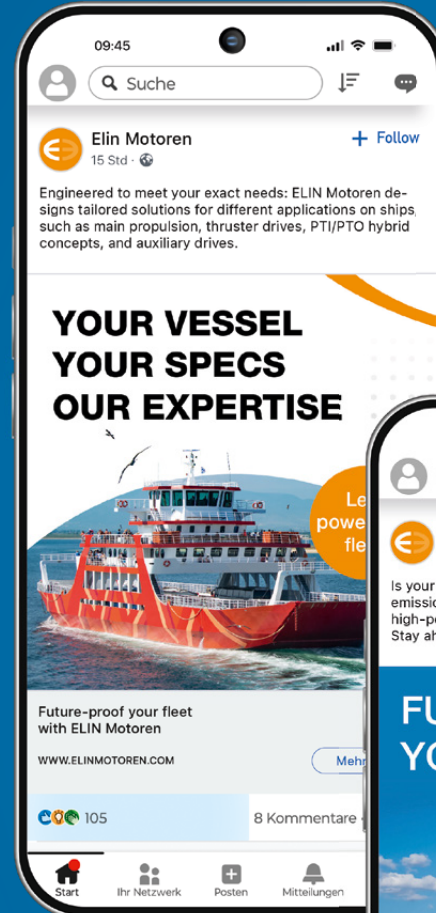
Dreistufige Kampagne zur Steigerung von Reichweite, Website-Traffic sowie Gewinnung von Kontaktanfragen

- Europaweite Bewerbung in einer maritimen B2B-Zielgruppe
- Kombinierte organische und bezahlte Auslieferung
- Leistungen: Strategie, Contentproduktion und Kampagnenmanagement

580 Tsd.
Impressionen

14
Lead-
Anfragen

1.700
Website-
Aufrufe



organische
LinkedIn-
Kampagne



Brand-Relaunch & Kommunikation für die Bundessparte Information & Consulting der Wirtschaftskammer Österreich

- Schaffung eines einheitlichen Werbeauftritts für 10 heterogene Fachgruppen, Fokus = Zukunftsorientierung
- Einsatz von KI-Testimonials für flexible und effiziente Weiterentwicklungen
- Barrierefreier Web-Auftritt
- LinkedIn Image-Kampagne für 142.000 Mitgliedsbetriebe
- Jugendkampagne (TikTok & Snapchat) zu vielfältigen Karrieremöglichkeiten





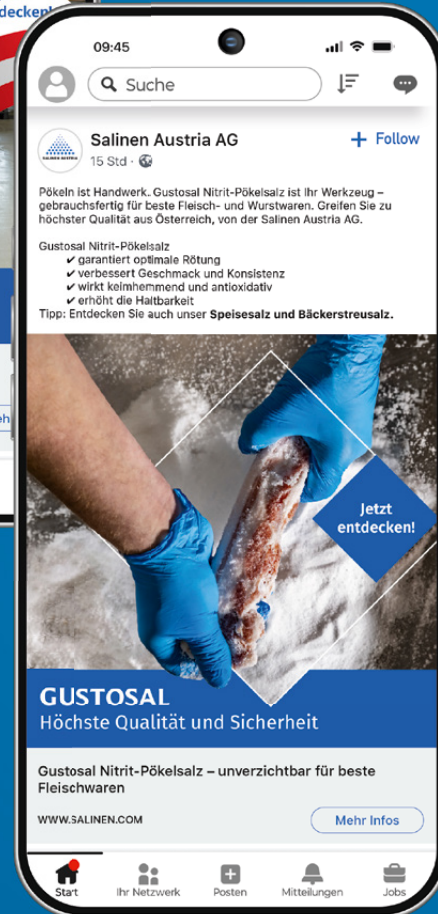
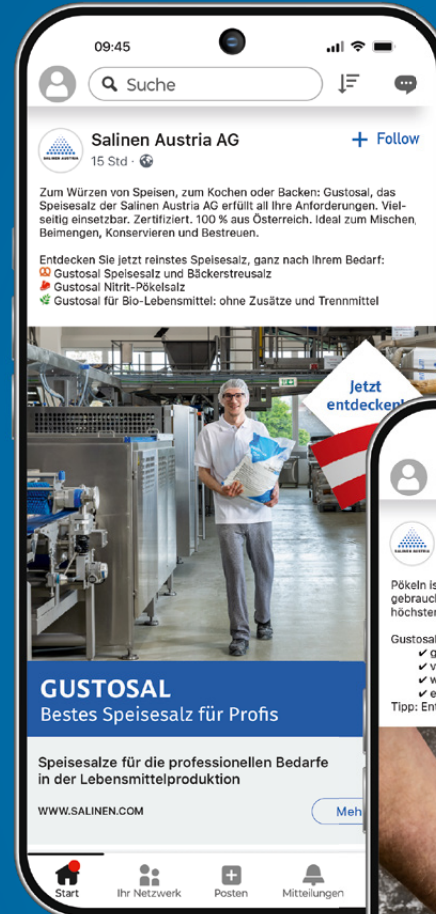
SALES-Kampagne für Lebensmittel-industrie in Deutschland

- Steigerung von Bekanntheit und Reichweite sowie Gewinnung von Kontaktanfragen
- Zielgruppe: Einkäufer und Entscheidungsträger in der Nahrungsmittelherstellung
- Kombination aus bezahlten und organischen Maßnahmen sowie Erstellung & Einsatz eines umfangreichen Creative-Sets

87 Tsd.
Impressionen

31 Tsd.
erreichte
Personen

162
Website-
Aufrufe



Social-Recruiting-Kampagne für renommierten oö. Autohändler

- Gestaltung & Programmierung einer individuellen Karriere-Seite
- Optimierung der Candidate-Journey (via Social Media & Web)

20 Tsd.
erreichte
Personen

27 Tsd.
Impressionen

621
Website-
Aufrufe





Mehrstufige Produktkampagne für Firmen- & Privatkunden

- Thema: 3 zentrale VKB-Produkte
- Output: 400%ige Zielerreichung durch datenbasiertes Performance Marketing
- Technische Konfiguration, Zielgruppenselektion, Optimierung und Reporting aus einer Hand

450 Tsd.
erreichte
Personen

2 %
CTR

21 Tsd.
Website-
Aufrufe



117 Tsd.
Impressionen

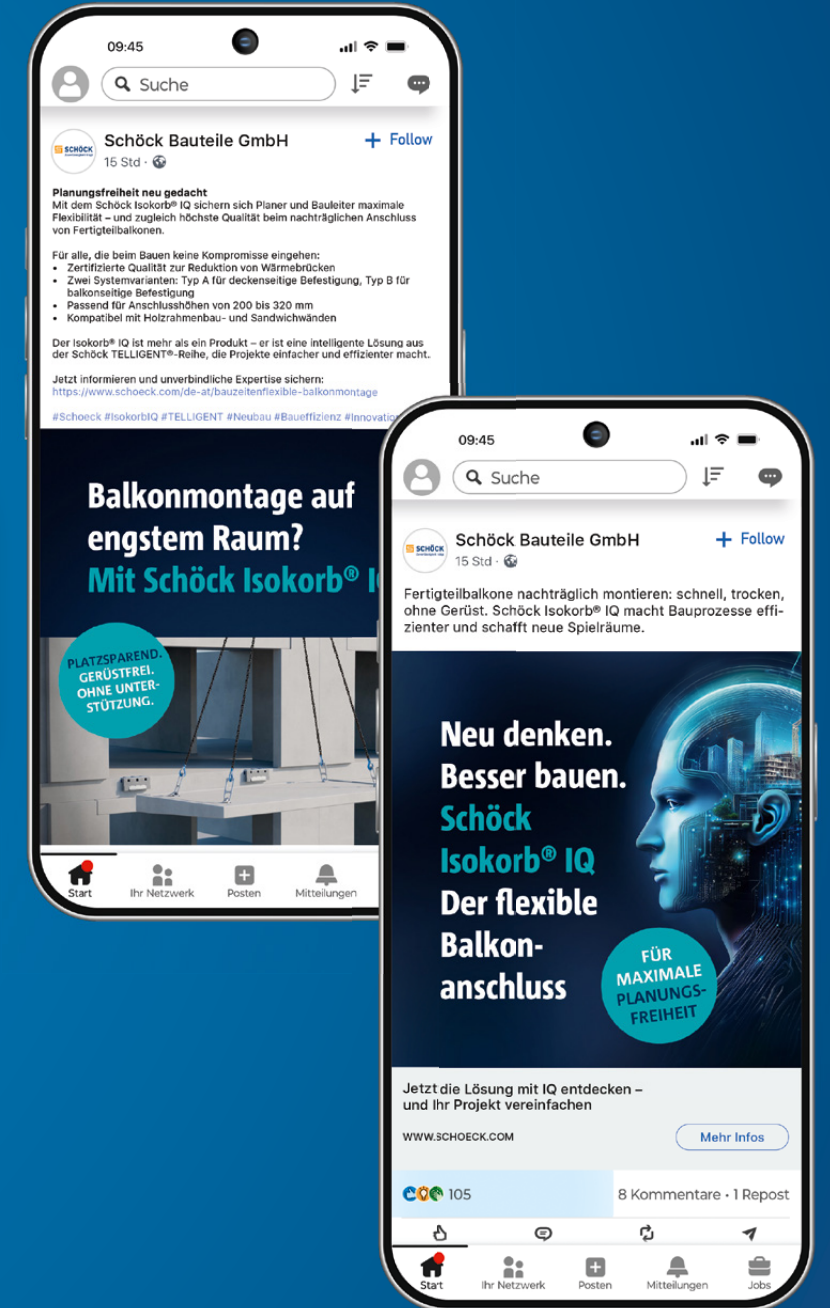
25
Lead-
Anfragen

557
Website-
Aufrufe



Produkt-Kampagne für Isokorb® IQ

- 3-dreistufige Funnel-Strategie: Awareness, Traffic, Lead
- Zielgruppe: Architekt:innen, Planer:innen, Bauunternehmen
- Ziele: Steigerung der Landingpage-Aufrufe & Generierung von Kontaktanfragen



Mehr erfahren



**Unverbindliche
Beratung sichern.**

Folgen Sie uns auf
→ **Linked** 

Quellen: Statistia
<https://datareportal.com/reports/digital-2026-austria>
<https://datareportal.com/reports/digital-2026-global-overview-report>

LDD Communication GmbH
Multichannel-Dialogagentur seit 1989
Gmunden · Salzburg · Wien
+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at
Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis · ldd.at



Version 02/2026