

LDD®

TOP-
PERFORMANCE
für Ihre
Kommunikation

WE ARE
DRIVEN

by passion



IHR VORSPRUNG IST MESSBAR.

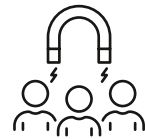
MEHR LEADS. MEHR BEWERBUNGEN. MEHR PERFORMANCE.

Vorsprung entsteht, wenn Kampagnen nicht nur auffallen, sondern präzise wirken – über alle relevanten Kanäle hinweg.

Ob Zweirad oder Vierrad:

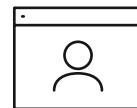
Wir bringen Ihr Business in die Pole Position. Mit langjähriger Branchen-Expertise sorgen wir dafür, dass Ihre Botschaften punktgenau dort ankommen, wo Ihre Zielgruppen unterwegs sind – von potenziellen Käufer:innen bis zu künftigen Teammitgliedern.

Print und digital. Mit messbarem Erfolg.



DIGITAL-Kampagnen Traffic & Lead

- Modelleinführung
- Gebrauchtwagen
- Sales-Specials
- Events: Standorteröffnung, Modellpräsentation, Open House etc.
- Recruiting



WEBSITE-Lösungen customized

- Landingpage & Microsite: Recruiting, Event-Anmeldung etc.
- Website-Optimierung & Relaunch



PRINT-Mailings hochindividuell

- Service-/ „Pickerl“-Mailings als Frequenzbringer
- Event-Einladung
- Modellpräsentation

So sieht es aus, wenn Strategie, Kreation und Performance perfekt zusammenspielen.

Erfolgsstory auf
offizieller TikTok
for Business-Website



Faber[®]
ROLLER & BIKE SHOP

Generalimporteur der
Marken Vespa, Piaggio,
Moto Guzzi, Derbi und Gilera

Digitale Produkt-Kampagne für Vespa 50

- Ziele: Awareness und Traffic
- Swipe-Up-Rate: 1,34 %
(Benchmark 0,60 %)

2,1 Mio.
Impressionen

0,14 Euro
CPC

14.300
Klicks



Vespa



Digitale Sales Promotion

- Leasing-Angebote für neues Elektromodell und Shadow Edition
- Attraktiver Kaufbonus für MINI Cooper SE
- Ziele: Reichweite, Werbeerinnerung, Website-Traffic



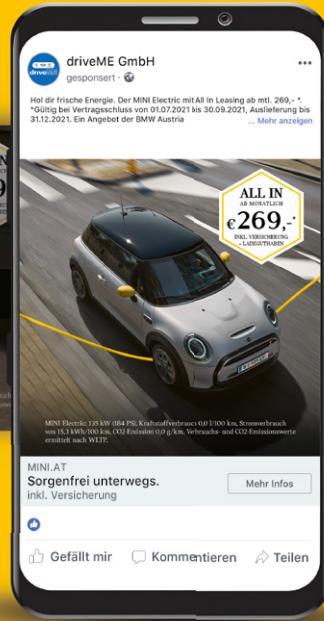
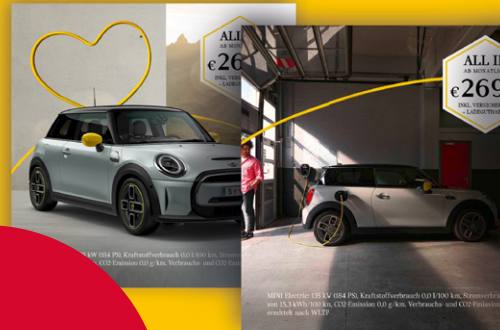
200 Tsd.
Impressionen

3.600
Website-Aufrufe

18
Kontaktanfragen

55 Tsd.
Kontakte

Taktische Kommunikation



Selfmailer zur Modellpräsentation

- Leistungen: Produktion & portooptimierter Versand
- Ziele: Probefahrten & Händlerbesuche
- Ergebnis: Hoher Response, messbare Leads, starke Markenwirkung



Aus Aufmerksamkeit wird Probefahrt





Direct Mailing

- High-end-Kommunikation an bestehende Kund:innen
- 100 % individualisiertes, komplett 4-farbiges Direct Mailing
- Variabler Händler-Eindruck
- 6 Sorten

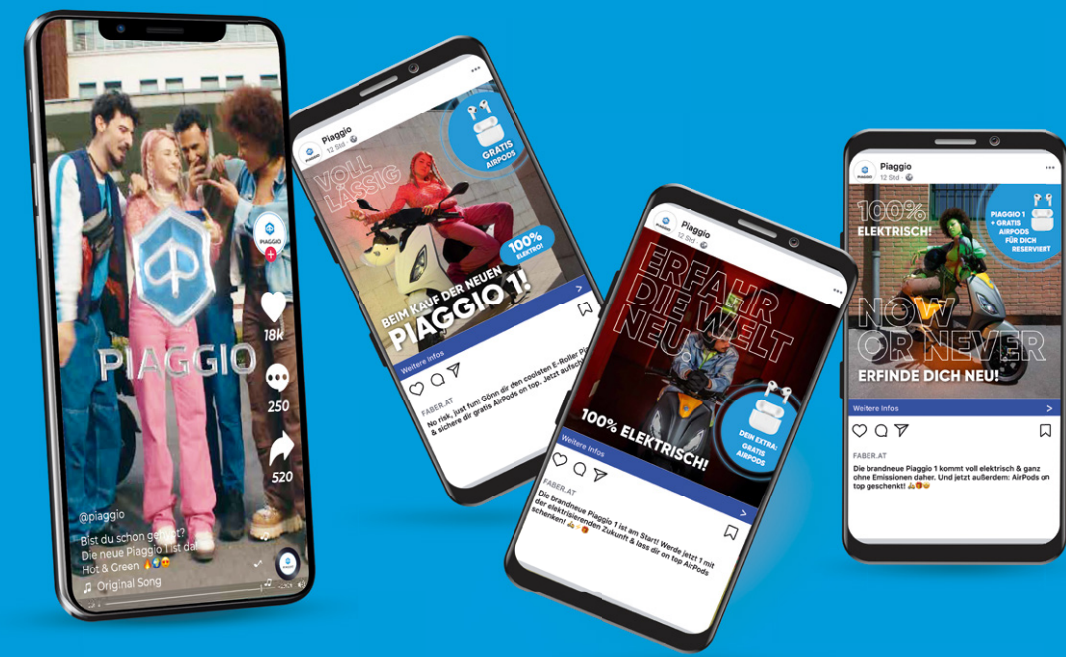


Individuell auf Kaufverhalten und Produktpräferenzen abgestimmt



Social-Media-Kampagne für Piaggio 1

- Nationale Produktkampagne für die erste elektrische Piaggio
- Bewerbung einer jungen Zielgruppe (16-25 Jahre)
- inkl. AirPods als Incentive



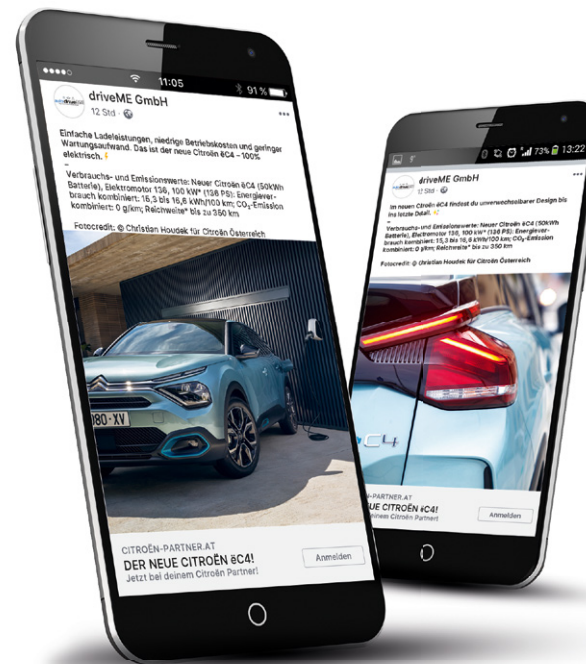
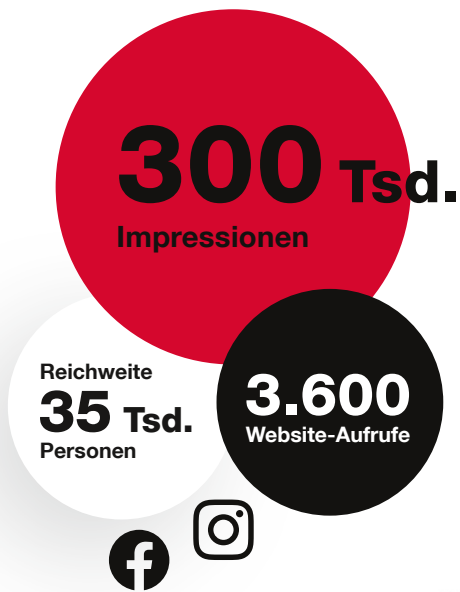
Aufmerksamkeitsstarkes

Direct Mailing

- Einladung zur „Pickerl“-Überprüfung
- Monatlicher Versand
- 2-seitige Karte
- Individuelle Eindrücke: Modell und Marke



**Starke
Frequenzbringer
für Werkstätten**



**Social-Media-Kampagne
zur Einführung des neuen
Citroën C4**

- Gezielte Ansprache von familienaffinen Zielgruppen
- Channels: Facebook und Instagram



**Awareness- &
Performance-
Kampagne**



Taktische Kommunikation / Sales Push

- Bewerbung verschiedener BMW-Modelle
- Ziele: konkrete Anfragen & Probefahrten generieren
- Channels: LinkedIn, Facebook & Instagram



510 Tsd.
Impressionen

Reichweite
115 Tsd.
Personen

103
Kontaktanfragen



Umfassende Social-Media-Kommunikation



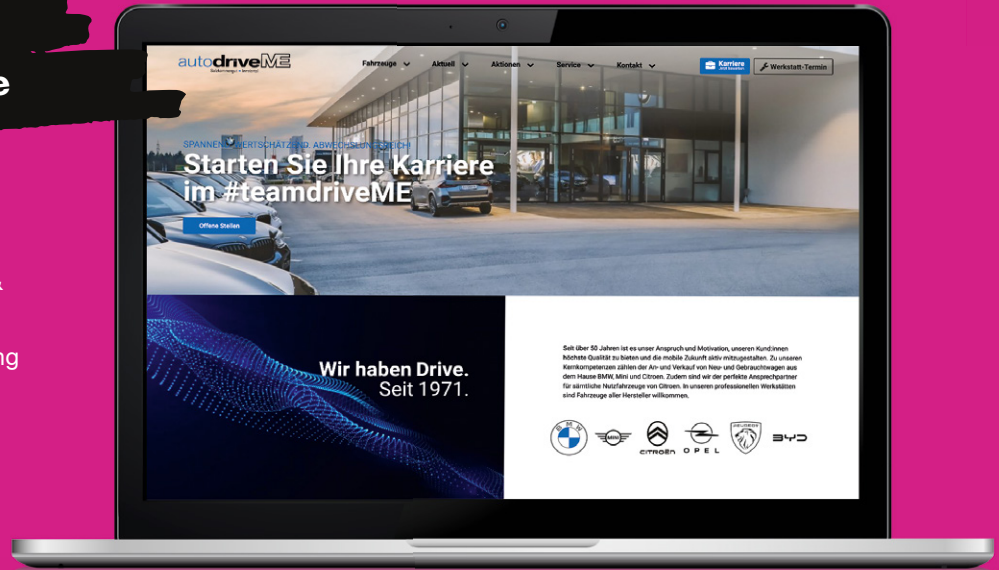
Strategische digitale Maßnahmen für den renommierten oö. Autohändler

Digitales Recruiting-Management-Tool



Recruiting-Landingpage

- Optimierte User Experience
- Intuitive Navigation & Anwendung
- Konsistentes Branding



ErFAHREN
Sie mehr

Mehr erfahren



LDD Communication GmbH
Multichannel-Dialogagentur seit 1989
Gmunden · Salzburg · Wien
+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at
Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis · ldd.at



Version 02/2026