

LDD®



Jetzt messbaren
Erfolg auf allen
9 Kanälen sichern

**MEHR REICHWEITE. MEHR UMSATZ.
MEHR BEWERBUNGEN.**

**Sichern Sie
sich jetzt den
entscheidenden
Know-how-
Vorsprung!**



Facebook. Die vielseitige Plattform verbindet Menschen weltweit.

So fasziniert Facebook:



Große, diverse
Nutzer:innenbasis



Exakte Zielgruppen-
ausrichtung



Werbenetzwerk &
Partner-Integration



Interaktive
Anzeigenformate



3,05 Mio.

Nutzer:innen in Österreich
(nicht aktiv)

Kernzielgruppe

25–34

Jährige

3,35 Mio.

Nutzer:innen in Österreich
(nicht monatlich aktiv)



Facebook & Instagram
sind Teil von Meta:
Profitieren Sie von
wertvollen Synergie-
Effekten!



So inspiriert Instagram:

Visual Storytelling



Hohe
Markenpräsenz



Shopping-
Funktionen



Smartes
Zielgruppen-Targeting



Instagram. Die digitale Bühne für Lifestyle-Liebhaber:innen.

Snapchat. Das virtuelle Zuhause von jungen Entscheider:innen.

Die beliebte Messaging-App zum Teilen von Fotos und Videos (Snaps) sowie zum Versenden von Textnachrichten (Chats). Features wie Linsen und Filter sind das Herzstück von Snapchat und verwandeln jede Message in ein kreatives Statement.

So begeistert Snapchat:



Zielgenaues Targeting



Starke Werbeformate



Hoher Viraleffekt



Hohe Authentizität

2,98 Mio.

Nutzer:innen in Österreich
(nicht monatlich aktiv)

User:innen
öffnen Snapchat

6+mal / Tag

15+ Min.

Nutzungsdauer
pro Tag

469 Mio.

täglich aktive Nutzer:innen
weltweit

TikTok. Der Shootingstar von Teens und jungen Erwachsenen.

Die hippe Social-Media-Plattform für mobile Kurzvideos: Mit nur wenigen Klicks entsteht kreativer, authentischer Content, der mit Sounds, Filtern, Hashtags & Co. veredelt wird. Die Herausforderung? Am Puls eines schnellen Lifestyles zu bleiben und tagesaktuelle Trends sofort aufzugreifen.

So bewegt TikTok:



Hohe Reichweite



Hohes User Engagement



Geringe Werbedichte

2,49 Mio.

Nutzer:innen
in Österreich

durchschnittliche
Nutzungsdauer
pro Tag

90+ Min.

User:innen
öffnen TikTok ø

10 mal / Tag

Kernzielgruppe

13-24

Jährige

1,59 Mrd.

Nutzer:innen weltweit

Unterhaltsam, authentisch,
kurzlebig. **Wir können die
Erfolgsfaktoren!**

LinkedIn. Ihr Place to be für messbaren B2B-Erfolg.

Die weltweit größte Plattform für professionelles Networking verbindet über 1 Milliarde Menschen weltweit. Ihre potenziellen Kund:innen sind dort. Die besten Köpfe für Ihr Team auch.

So punktet LinkedIn:



Professionelles Umfeld



Qualifizierte Leadgenerierung



Optimal für Social Recruiting



Präzise Zielgruppenansprache



Umfangreiche Werbeformate

69%

der weltweit befragten
Unternehmen nutzen
LinkedIn

3 Mio.

Nutzer:innen in Österreich
(nicht monatlich aktiv)

Kernzielgruppe

25–34
Jährige

322 Mio.

Nutzer:innen in
Europa



Generieren Sie B2B-Leads
und gewinnen Sie Professionals!



Pinterest. Das digitale Vision Board für kreative Köpfe.

Millionen Bilder, endlose Idee: Die Inspirationsplattform ist der perfekte Ort, um neue Trends, Produkte und Marken zu entdecken, zu planen und direkt zu shoppen. Ob Kochen, Wohnen, Mode oder DIY – hier findet jede:r frische Impulse fürs nächste Projekt.

So inspiriert Pinterest:



Hohe Kaufbereitschaft



Gezieltes Interessen-Targeting



Visuelles Storytelling



Längere Content-Lebensdauer

578 Mio.
monatlich aktive
Nutzer:innen
weltweit

2,39 Mio.

Nutzer:innen in Österreich
(nicht monatlich aktiv)

Kernzielgruppe

18–34
Jährige

Seien Sie sichtbar,
wenn aus Ideen Entscheidungen werden.



Spotify. Die Playlist-Wunderwelt junger Musikkfans.

Der Audio-Streaming-Dienst ist mit Millionen von Songs und Künstlern aus verschiedenen Genres einer der beliebtesten Begleiter für jede Situation und Stimmung. Und nicht nur das: Neben Lieblingsmusik können User:innen auch eine Vielzahl von Podcasts und Hörbüchern direkt auf ihr Gerät bringen.

So beflügelt Spotify:



Auditive und visuelle Werbung



Podcast-Sponsoring



Personalisierte Werbe-Erlebnisse



Exklusive Aufmerksamkeit

696 Mio.
monatlich aktive
Nutzer:innen weltweit

60 %

hören & sehen Werbung:

↳ 420 Mio. Gratis-
Nutzer:innen

Kernzielgruppe

20-29

Jährige

Spotify ist die Nummer 1

Audio-Streaming-App weltweit.



Google. Die Nummer 1 im weltweiten Suchmaschinen-Markt.

So überzeugt Google:



Keyword-Targeting



Qualifizierter Traffic



Integration in Google Displaynetzwerk

Seien Sie da,
wo Ihre Zielgruppe
sucht!

83,5 %
weltweiter Marktanteil

70+ %
Views über
mobile Geräte

Kernzielgruppe
25–34
Jährige

6,98 Mio.
Nutzer:innen in Österreich
(rund 75% der österreichi-
schen Bevölkerung)

85 Min.
tägliche
Nutzungszeit

So fesselt YouTube:

Videozentriert



Vielfältige
Zielgruppen



Umfangreiche
Targeting-Optionen



Nahtlose Integration
mit Google Ads



Good2know

YouTube ist eine Tochter-
gesellschaft von Google

YouTube. Die Nummer 1 Video-Plattform weltweit.

**Sie haben die Zielgruppen.
Wir die Channels.**

Mehr erfahren



Jetzt unverbindliche
Beratung sichern.

Quellen: Statista
<https://datareportal.com/reports/digital-2026-austria>
<https://datareportal.com/reports/digital-2026-global-overview-report>

LDD Communication GmbH
Multichannel-Dialogagentur seit 1989
Gmunden · Salzburg · Wien
+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at
Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis · ldd.at



Version 02/2026