



LDD x ÖAMTC SUCCESS STORY

EMPFEHLUNG, DIE EINDRUCK HINTERLÄSST

**Freundschaftswerbung neu gedacht:
ÖAMTC setzt auf einen maßgeschneiderten
Booklet-Selfmailer von LDD.**

*Der österreichische Automobil-, Motorrad- und Touringclub suchte im Frühjahr 2026 für sein Empfehlungsprogramm „Freundschaftswerbung“ nach einer **aufmerksamkeitsstarken Alternative zum klassischen Briefmailing**. Ziel war es, bestehende ÖAMTC-Mitglieder zu motivieren, Freund:innen und Bekannte für eine Mitgliedschaft zu gewinnen. Gemeinsam mit der Full-Service-Werbeagentur LDD Communication entstand ein **hochwertiger Booklet-Selfmailer** mit achtseitigem Kern, der **als Testmailing parallel zu einem herkömmlichen Mailing an 350.000 Mitglieder versendet** wurde. LDD verantwortete dabei die konzeptionelle und technische Projektabwicklung sowie die Steuerung des gesamten Versandprozesses.*

Neues Mailingformat für Mitgliederwerbung

Im Mittelpunkt des Projekts stand die Entwicklung eines wirtschaftlichen, postkonformen und produktionstechnisch ausgereiften Selfmailers. Wesentliches Ziel war es, ein im Briefkasten auffälliges und aktivierendes Werbemittel zu schaffen, welches im Nachblick betrachtet mehr als gelungen ausfällt. LDD empfahl eine veränderte Papierauswahl, sodass das gesamte Mailing durchgängig auf 130-g-Material produziert wurde. Dadurch konnte auf unterschiedliche Papierstärken für Umschlag und Innenteil verzichtet werden, ohne Einbußen bei Stabilität oder Wertigkeit.

Präzision, die den Unterschied macht

Die Producing-Expert:innen von LDD erstellten ein technisches Gesamtkonzept für den Datenaufbau inklusive aller Vorgaben für die maschinelle Verarbeitung durch die Österreichische Post sowie für die Einlieferung zum günstigstmöglichen Tarif „Info.Mail Werbung Classic“ unter 20 Gramm. Ergänzend prüfte das Team sämtliche Druckdaten im Detail und gab Empfehlungen zur Optimierung.

Besondere Aufmerksamkeit erforderten die exakte Abstimmung des markanten ÖAMTC-Gelbtönen und die perfekte Umsetzung der beigeestellten Druckdaten auf dem Direct Mailing.

Kompetenz bis zur Postaufgabe

Darüber hinaus koordinierten die Expert:innen rund um Nina Eichmayr, Head of Print Services bei LDD Communication GmbH, die zeitgleiche Postaufgabe des Booklet-Selfmailers mit dem klassischen Briefmailing. Gleichzeitig stellten die Projektverantwortlichen sicher, dass die Einlieferung entsprechend den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben des ÖAMTC in einer Großkundenfiliale statt im Verteilzentrum erfolgte.

„Gerade bei anspruchsvollen Mailingproduktionen entscheidet die technische Vorbereitung über den Projekterfolg. Unser Ziel war es, sämtliche Produktions- und Postanforderungen so aufeinander abzustimmen, dass Qualität, Wirtschaftlichkeit und Timing optimal zusammenpassten“, erklärt Nina Eichmayr.

Bernd Moser, Direct Marketing Manager beim ÖAMTC, resümiert: „Der Booklet-Selfmailer ist hervorragend gelungen und hat unsere Erwartungen sowohl qualitativ als auch in der Umsetzung voll erfüllt.“

Erfolgreiches Dialogmarketing entsteht im Detail

Das Projekt zeigt, dass erfolgreiche Dialogmarketing-Kampagnen weit über Gestaltung und Druck hinausgehen. Erst das präzise Zusammenspiel aus Materialwahl, Datenqualität, Ablaufsteuerung und postalischer Expertise schafft die Grundlage für eine reibungslose Realisierung komplexer Mailings.

Rückfragen & Kontakt

Nina Eichmayr
Head of Print Services bei LDD Communication GmbH
nina.eichmayr@ldd.at
+43 7613 44 988-17



Nina Eichmayr,
LDD

Bernd Moser,
ÖAMTC

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 37 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den führenden Multichannel-Dialog-Agenturen Österreichs. Die Full-Service-Werbeagentur entwickelt strategisch durchdachte Kommunikationslösungen, die kreative Ideen mit messbarer Performance verbinden. Nationale und internationale Unternehmen aller Branchen profitieren von integrierten Kampagnen entlang der gesamten Customer Journey.

Über ÖAMTC – oeamtc.at

Der ÖAMTC (Österreichischer Automobil-, Motorrad- und Touringclub) ist der größte Mobilitätsclub Österreichs. Mit mehr als 2,6 Millionen Mitgliedern ist der Club ein starker Partner in allen Fragen rund um Mobilität, Verkehr, Reise und Technik. Als unabhängige und gemeinnützige Organisation setzt er sich aktiv für die Interessen der Verkehrsteilnehmer ein.

Fotocredits

- Foto Bernd Moser, Direct Marketing Manager bei ÖAMTC: privat
- Foto Nina Eichmayr: LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH

